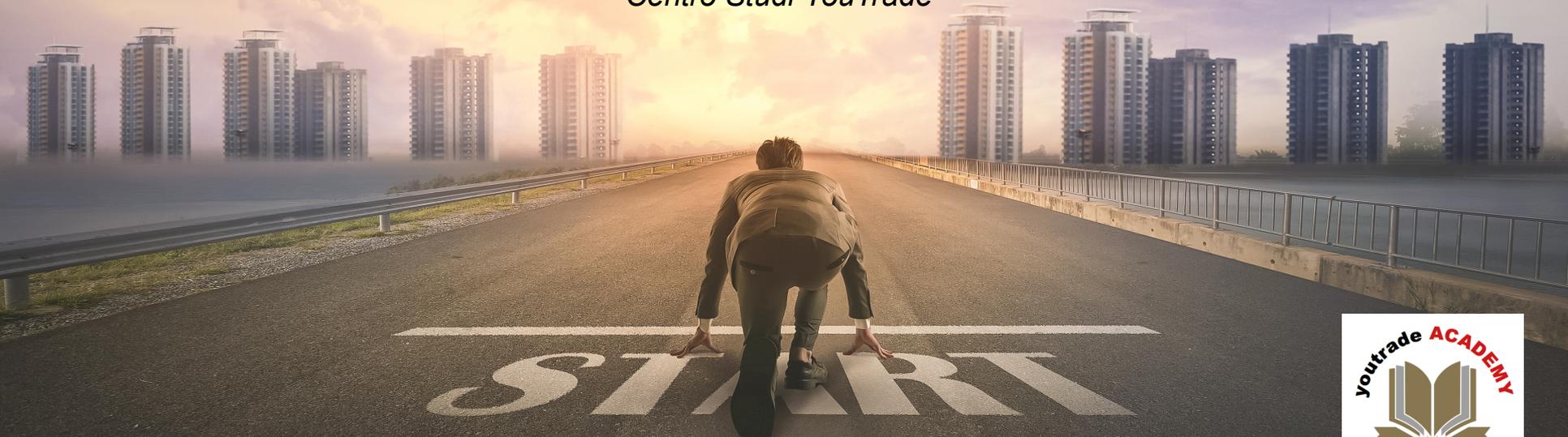


INDAGINE SULLA DINAMICA E VELOCITÀ DI RIPARTENZA POST-COVID

30 LUGLIO 2020

Virginia Gambino

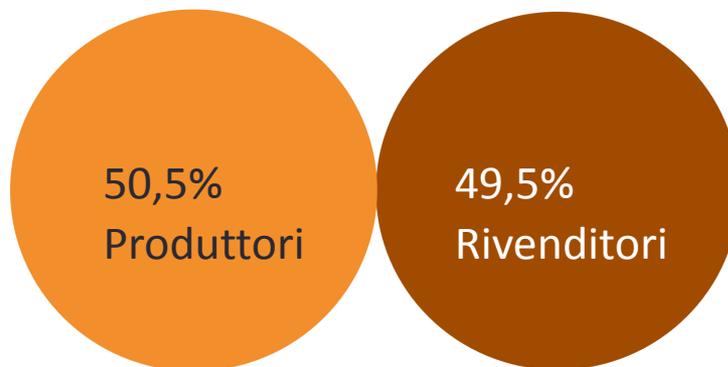
Centro Studi YouTrade



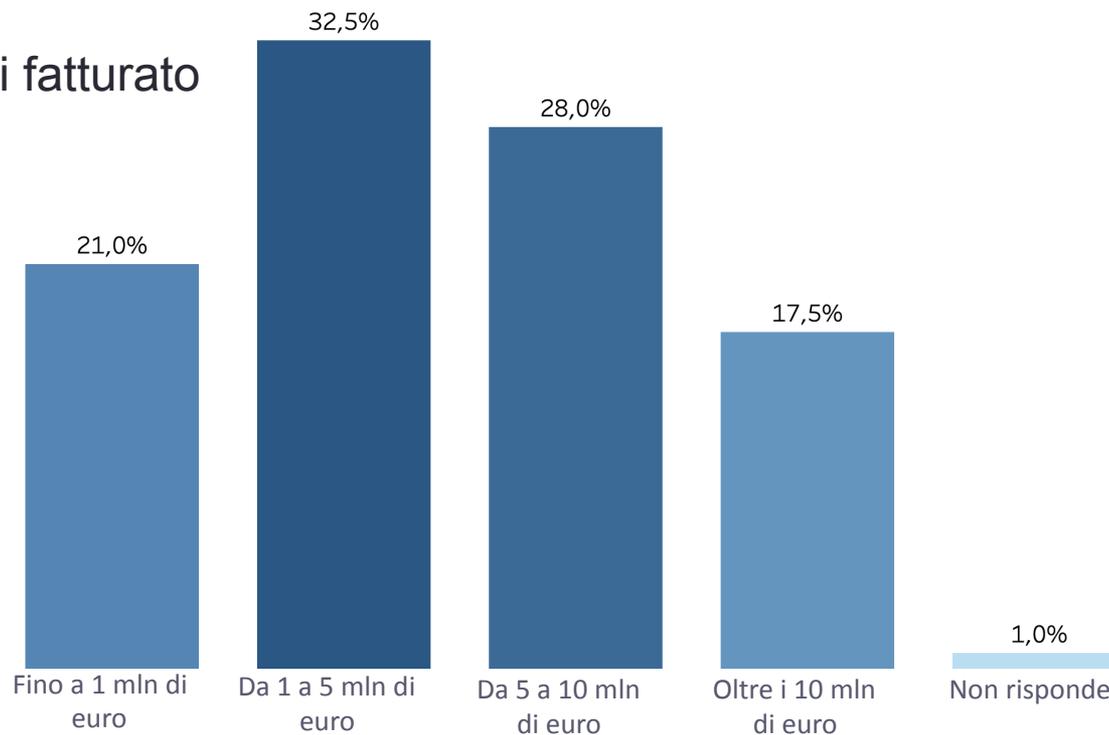
200 INTERVISTE

FOTOGRAFIA DEL CAMPIONE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E FASCIA DI FATTURATO

Tipologia di attività

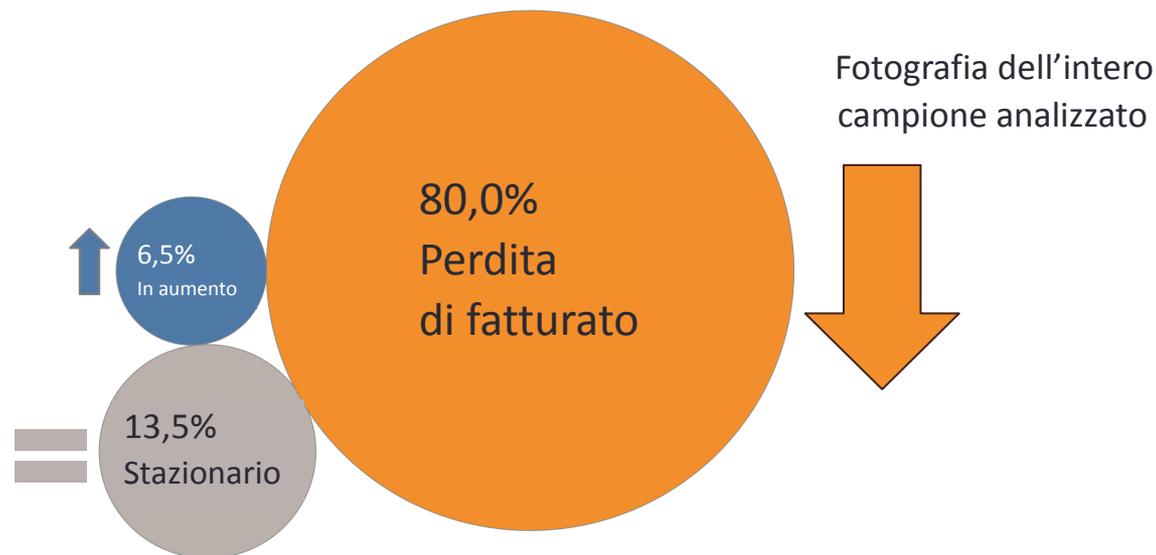


Fascia di fatturato

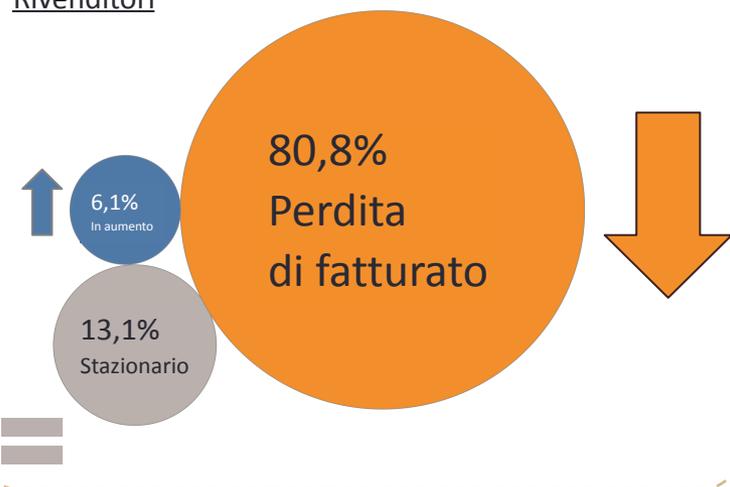


ANDAMENTO CONGIUNTURALE: VARIAZIONE DEL FATTURATO

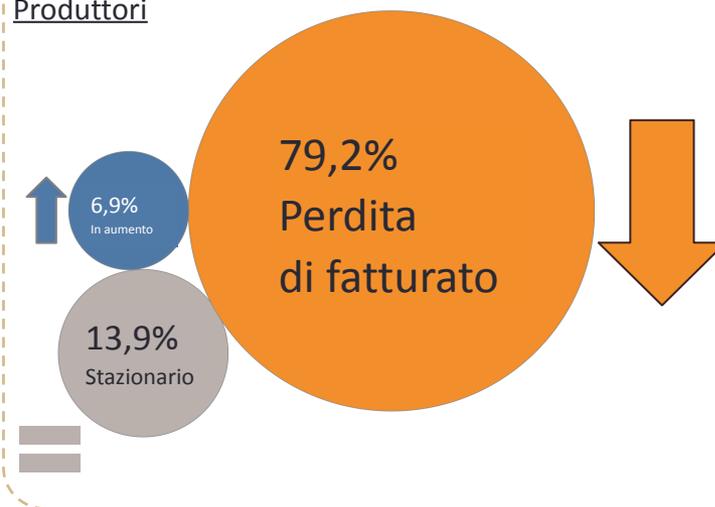
Qual è stato l'andamento del fatturato nel secondo trimestre aprile-giugno 2020 rispetto al medesimo trimestre dell'anno precedente?



Rivenditori



Produttori

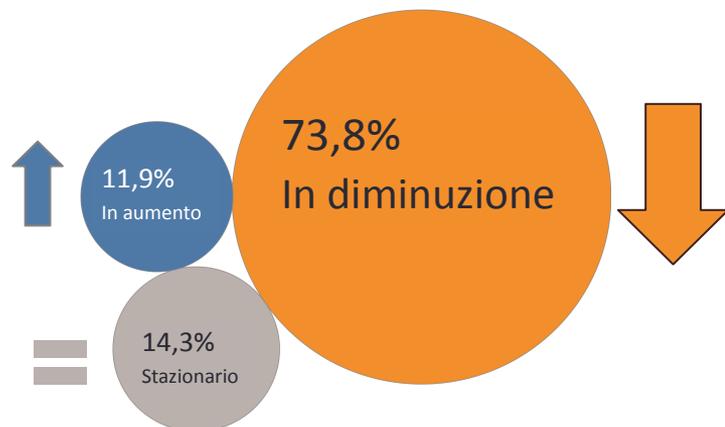


Fotografia del campione per tipologia di attività

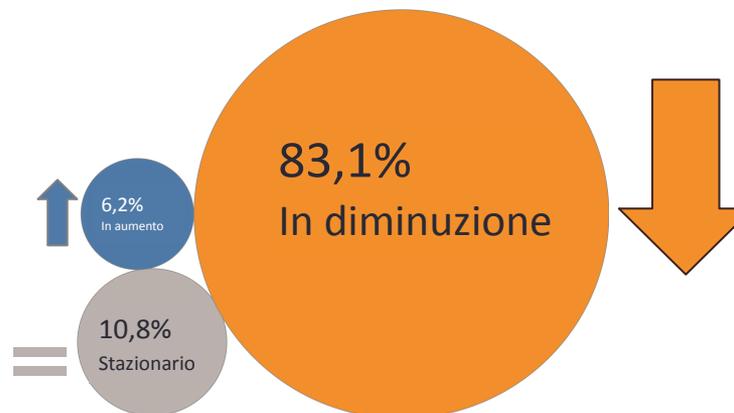
ANDAMENTO CONGIUNTURALE: VARIAZIONE DEL FATTURATO

Qual è stato l'andamento del fatturato nel secondo trimestre aprile-giugno 2020 rispetto al medesimo trimestre dell'anno precedente in base alla dimensione aziendale?

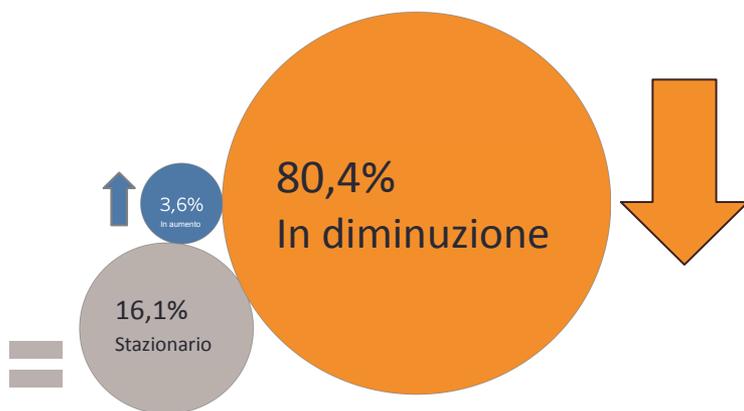
Aziende fino a 1 milione di euro di fatturato



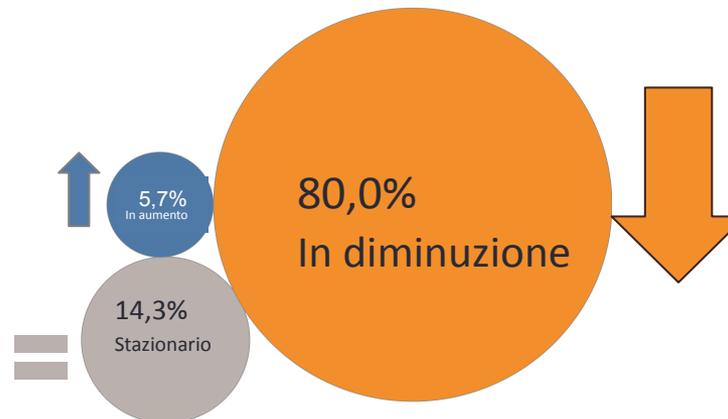
Aziende da 1 a 5 milioni di euro di fatturato



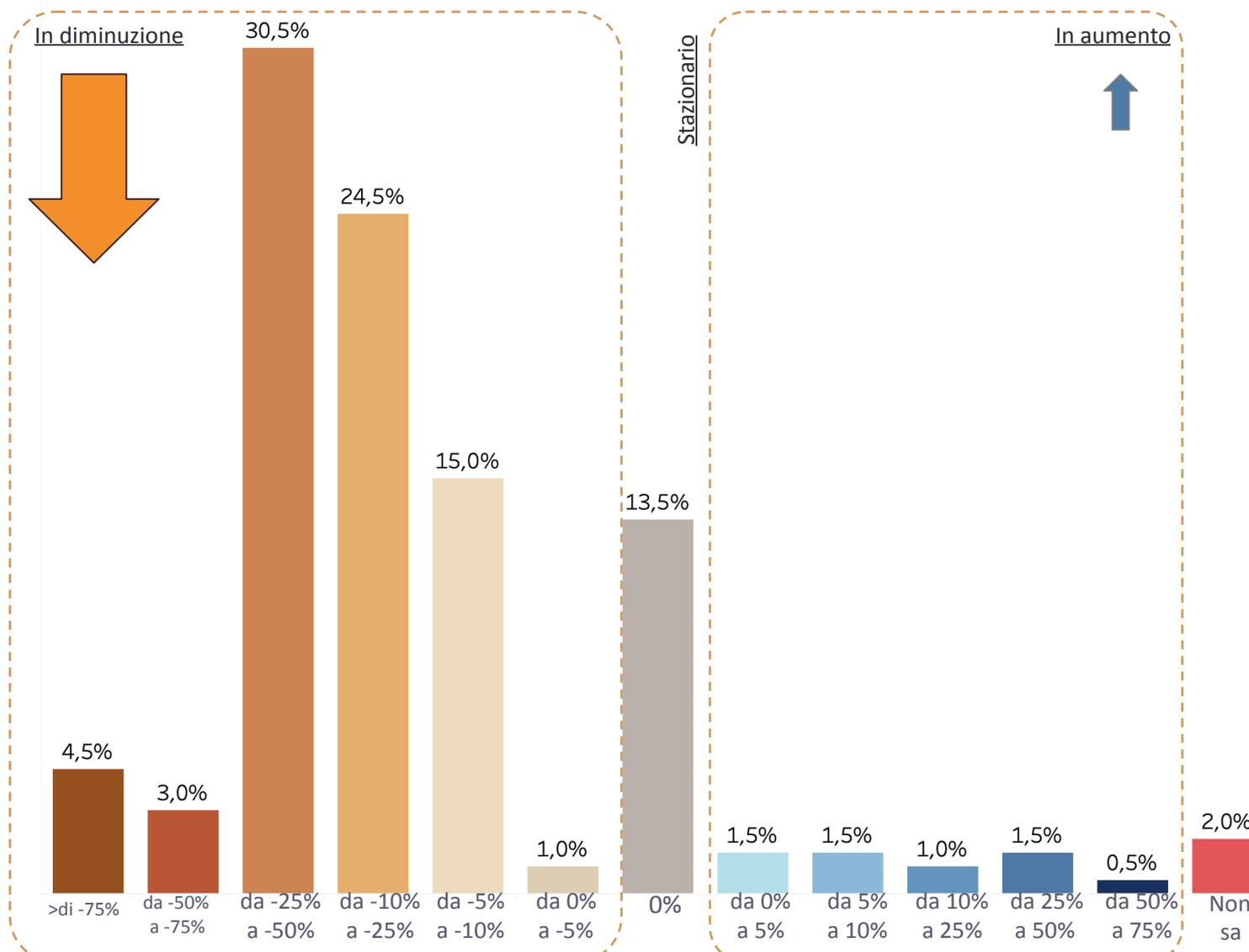
Aziende da 5 a 10 milioni di euro di fatturato



Aziende da oltre i 10 milioni di euro di fatturato



ANDAMENTO CONGIUNTURALE: PERCENTUALE DI AUMENTO/DIMINUZIONE, APPROFONDIMENTO DELLA SLIDE PRECEDENTE



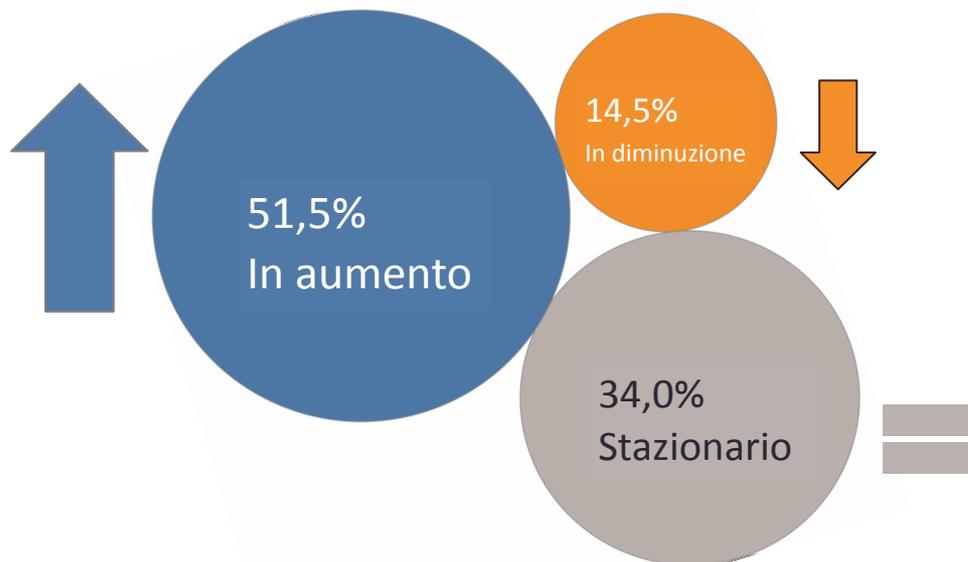
RIFERIMENTO ALLA
DOMANDA
PRECEDENTE
Qual è stato
l'andamento del
fatturato nel trimestre
aprile-giugno 2020
rispetto il medesimo
trimestre dell'anno
precedente?

80,0%
In diminuzione

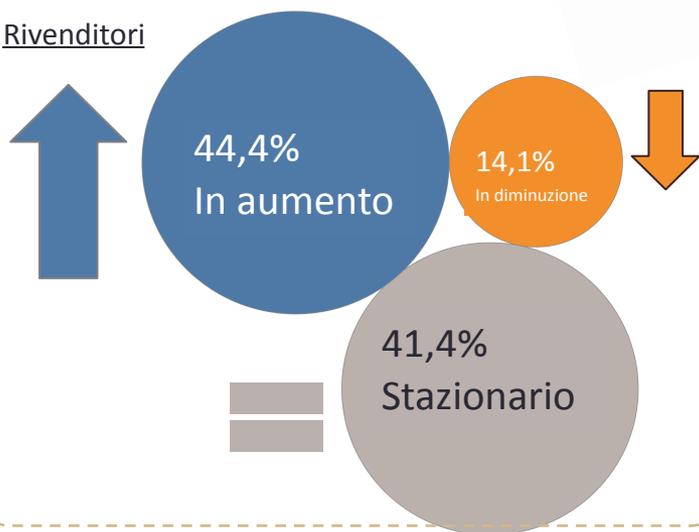
6,5%
In aumento

13,5%
Stazionario

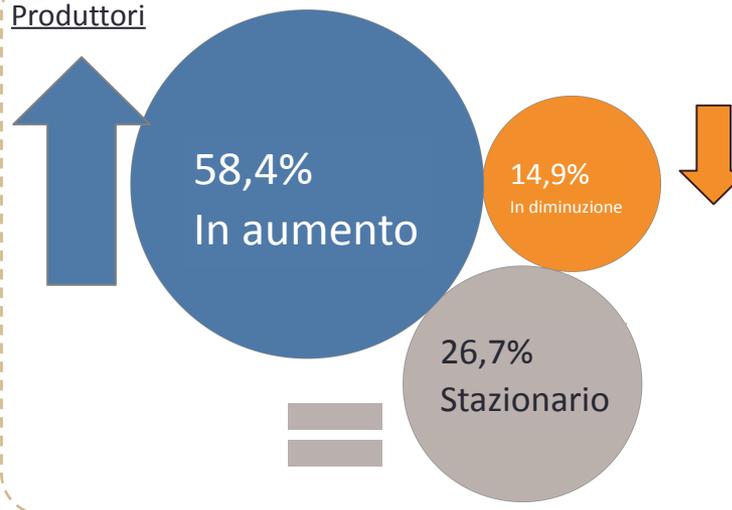
ANDAMENTO DEL FATTURATO MESE GIUGNO 2020 RISPETTO A MESE DI MAGGIO 2020



Rivenditori

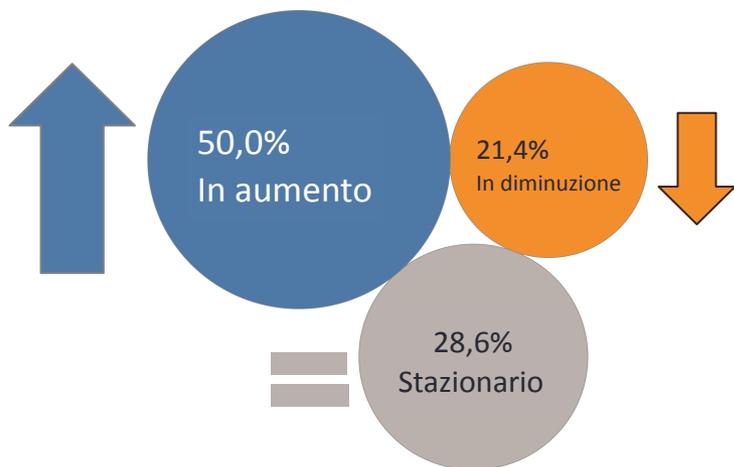


Produttori

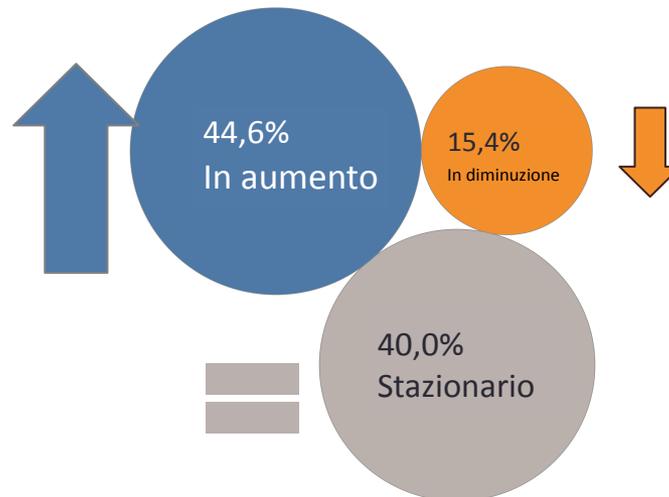


DINAMICA FATTURATO GIUGNO 2020 RISPETTO MAGGIO 2020 PER CLASSE DIMENSIONALE

Aziende fino a 1 milione di euro di fatturato

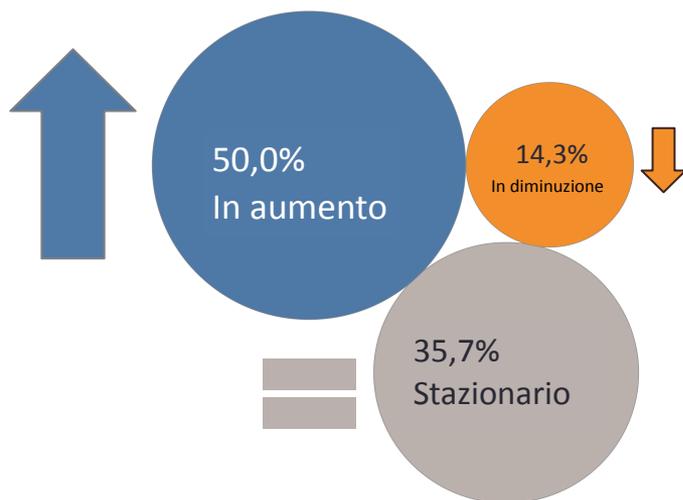


Aziende da 1 a 5 milioni di euro di fatturato

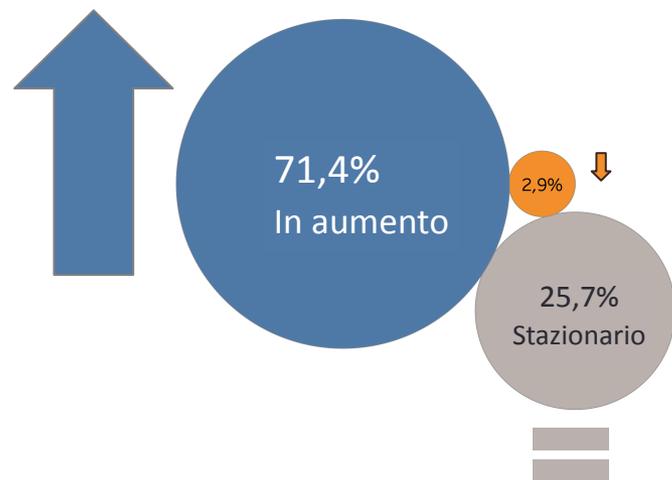


Fotografia del
campione per classi di
fatturato

Aziende da 5 a 10 milioni di euro di fatturato

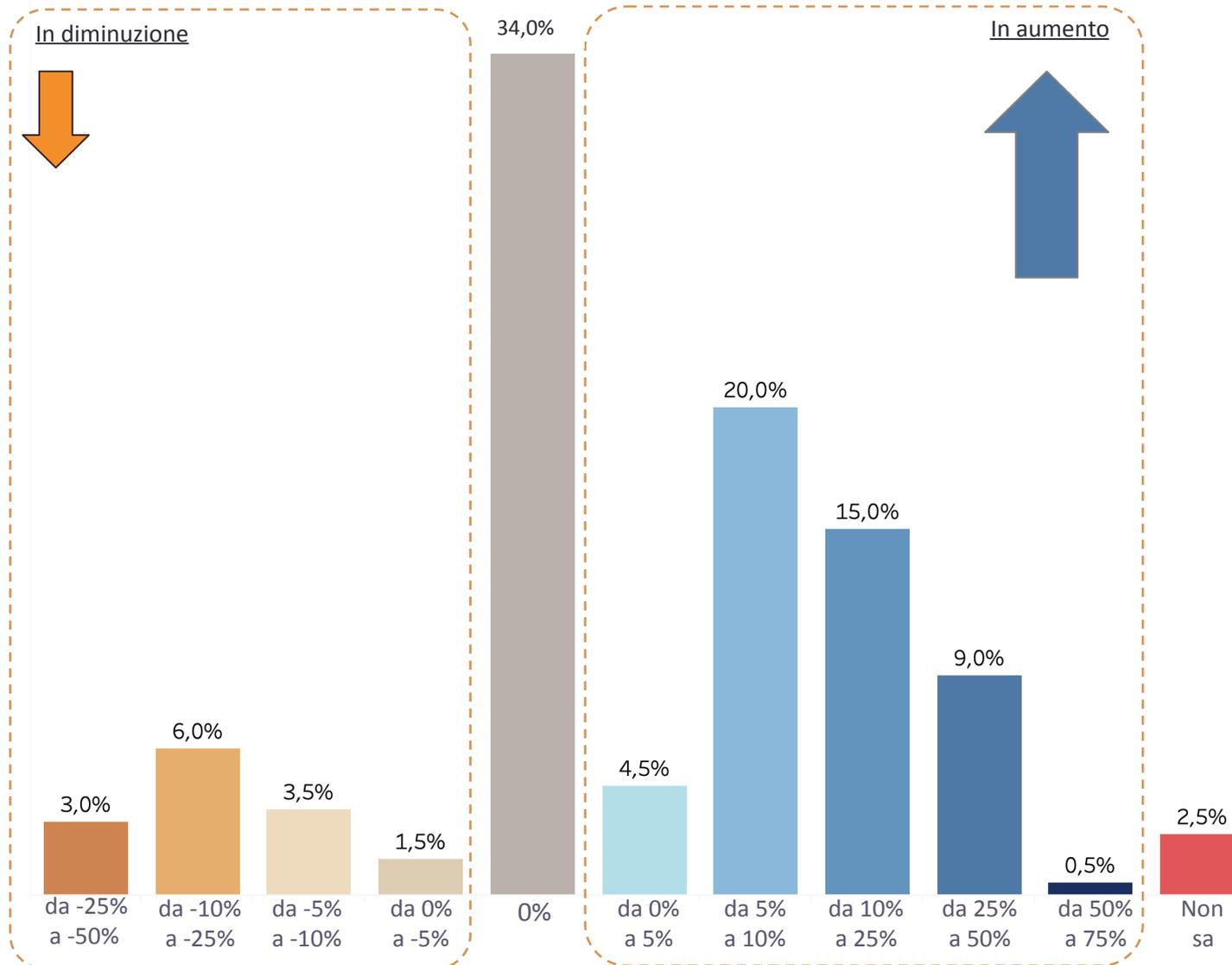


Aziende da oltre i 10 milioni di euro di fatturato

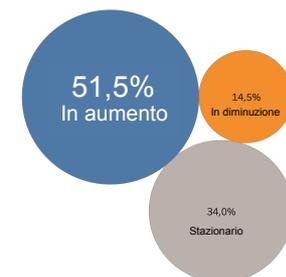


PERCENTUALE AUMENTO/DIMINUZIONE MESE DI GIUGNO 2020 RISPETTO AL MESE PRECEDENTE PER CLASSE DIMENSIONALE

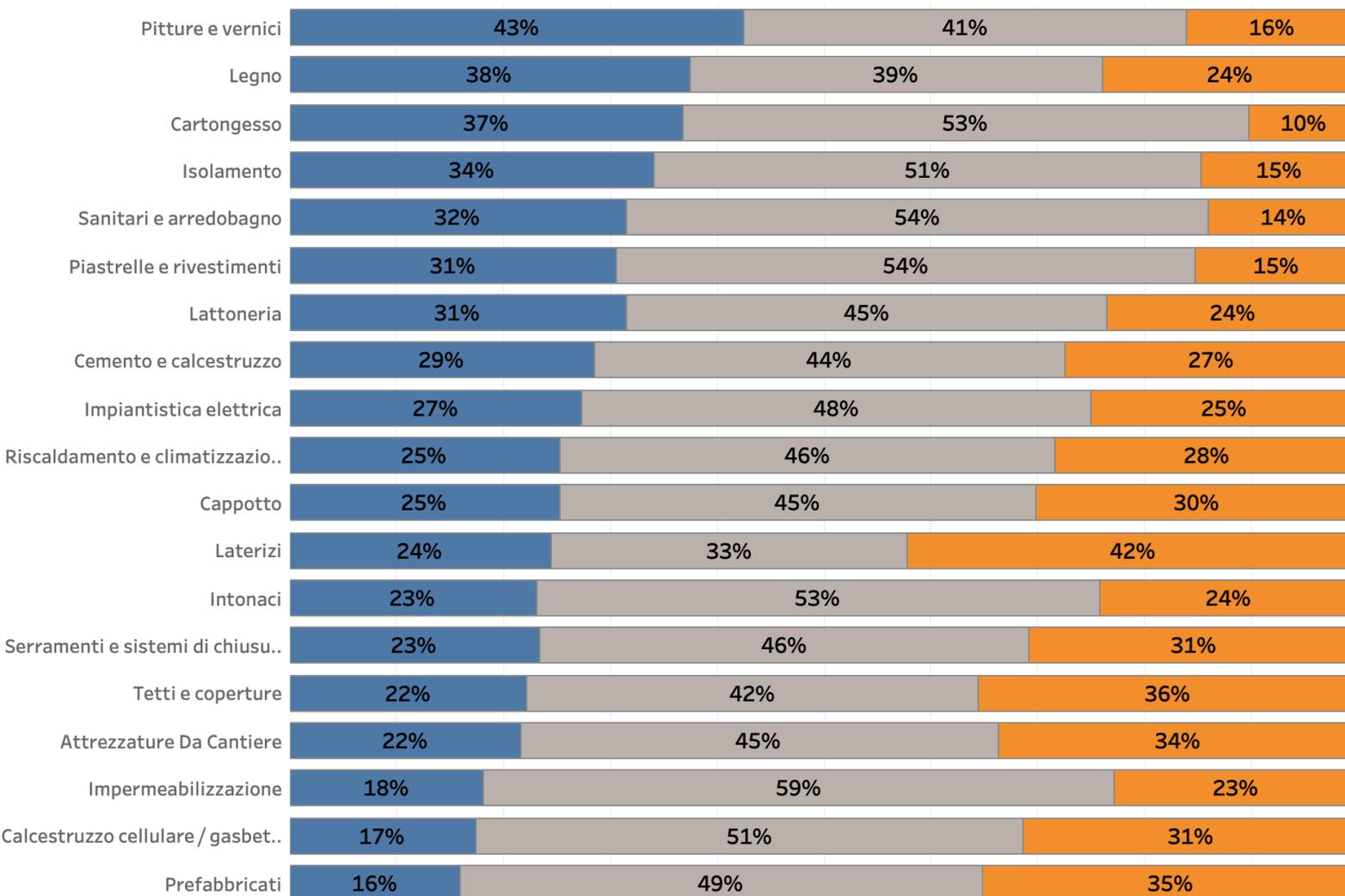
Stazionario



RIFERIMENTO ALLA
DOMANDA
PRECEDENTE
Qual è stato
l'andamento del
fatturato nel mese di
giugno 2020 rispetto
rispetto il mese
precedente?



QUALI SONO I SETTORI CHE SONO ANDATI MEGLIO?



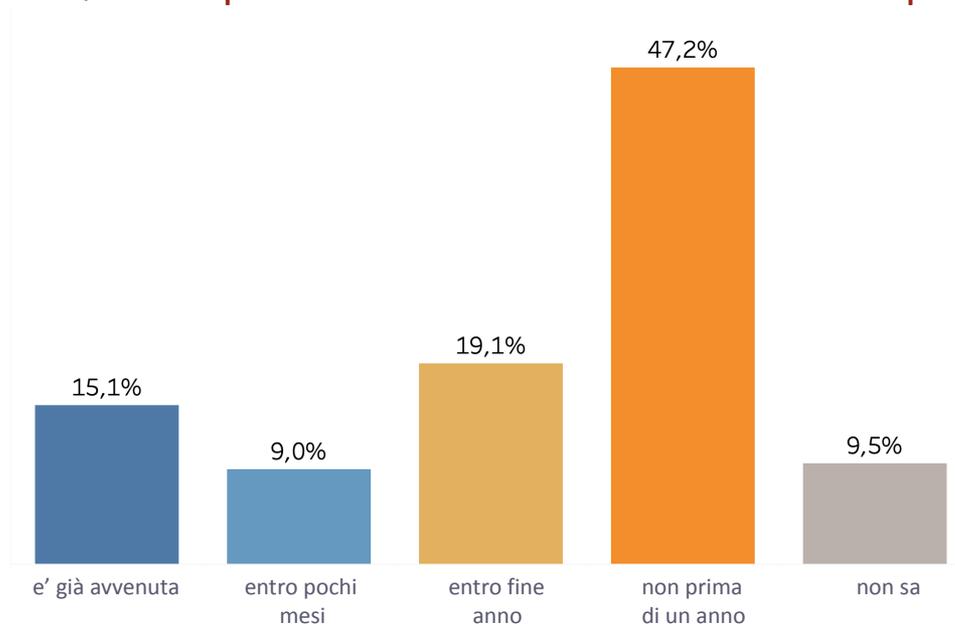
Fotografia dell'intero campione analizzato

LEGENDA

- Ancora non in ripresa
- In lieve ripresa
- In forte ripresa

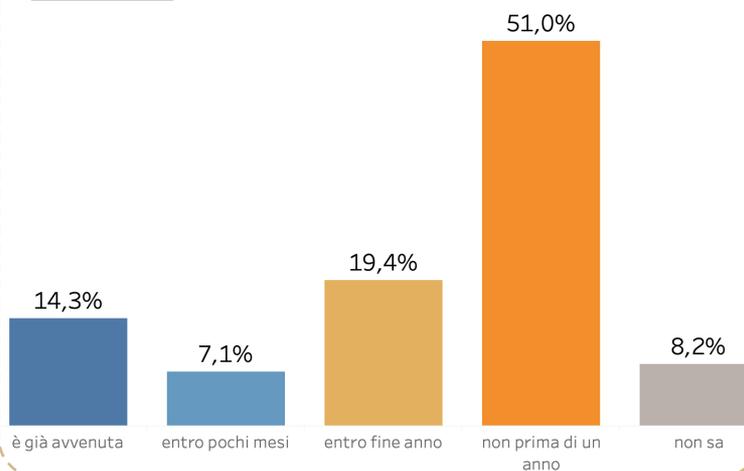
SCENARI PER IL FUTURO: LA RIPARTENZA

Quando pensate si ritornerà alla situazione pre-covid?

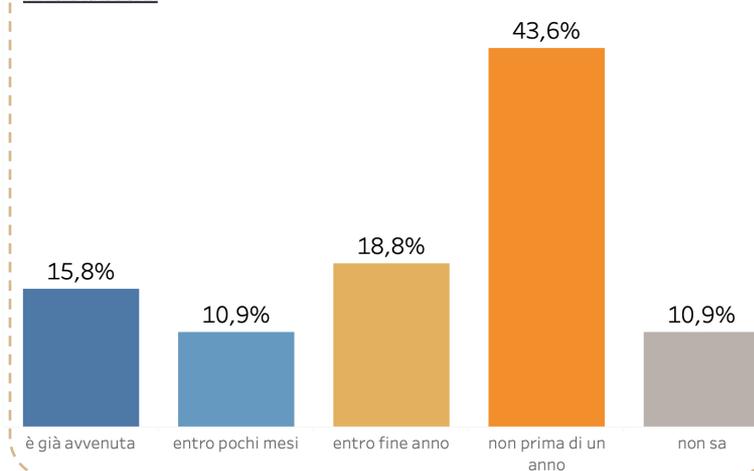


Fotografia dell'intero campione analizzato

Rivenditori



Produttori

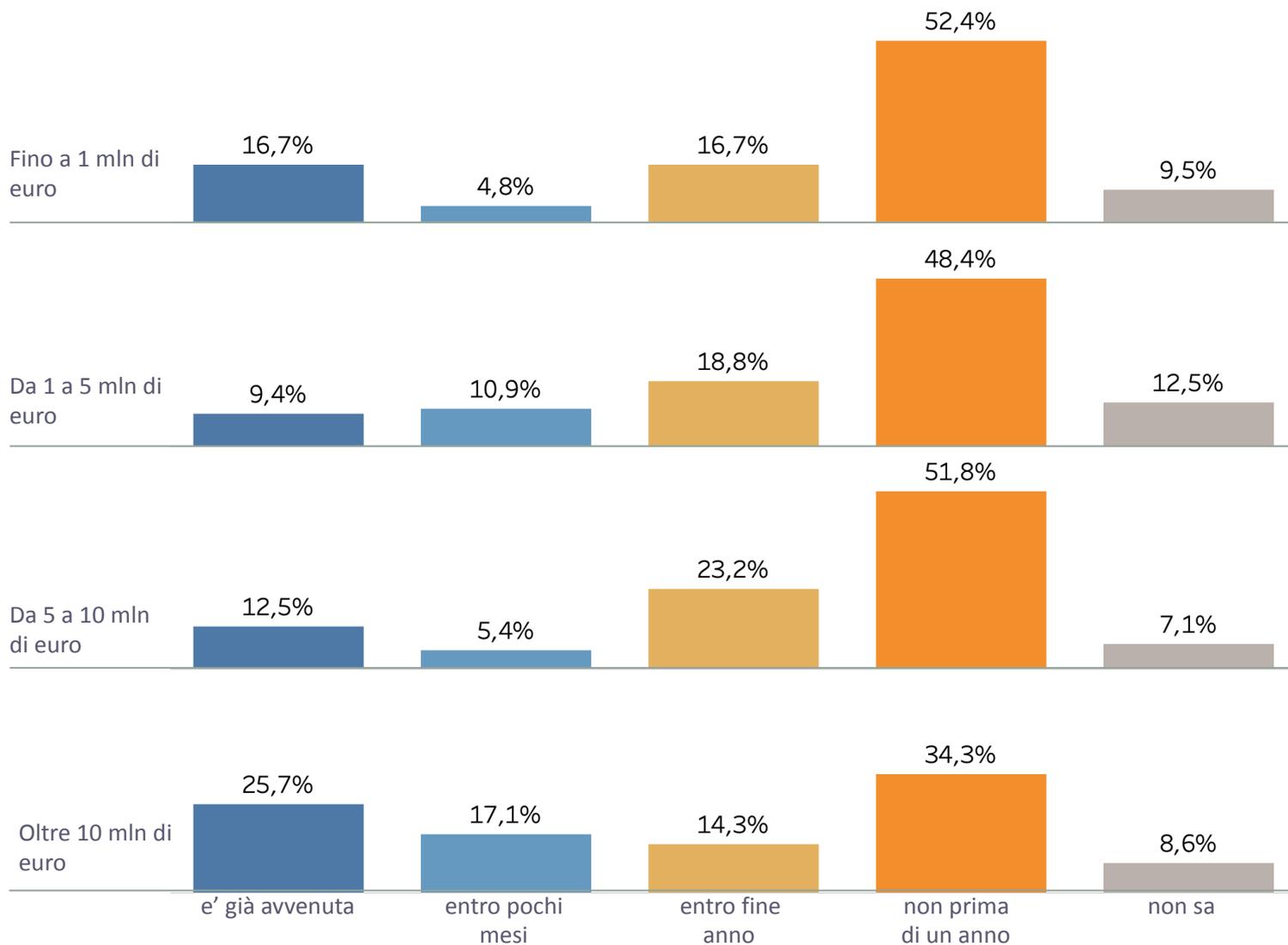


Fotografia per tipologia di attività

SCENARI PER IL FUTURO: LA RIPARTENZA

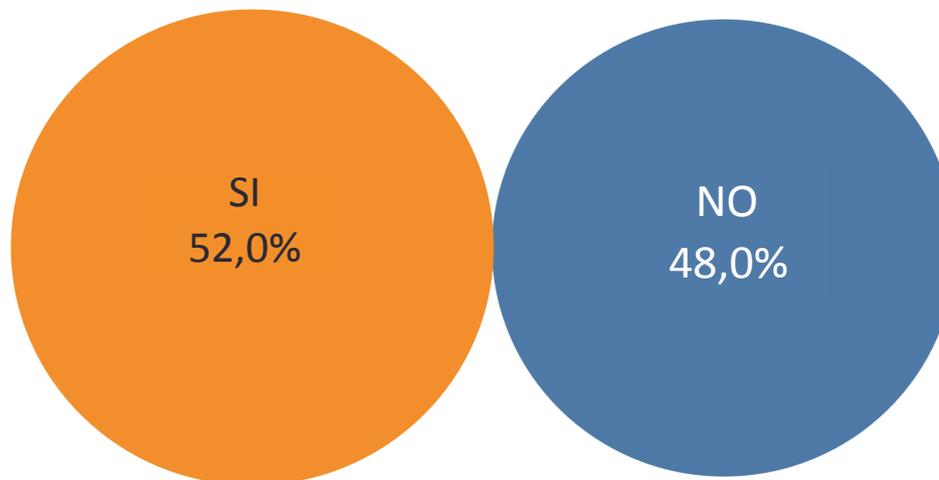
Opinioni sul ritorno della situazione pre-covid per classi di fatturato

Fotografia del campione per classi di fatturato



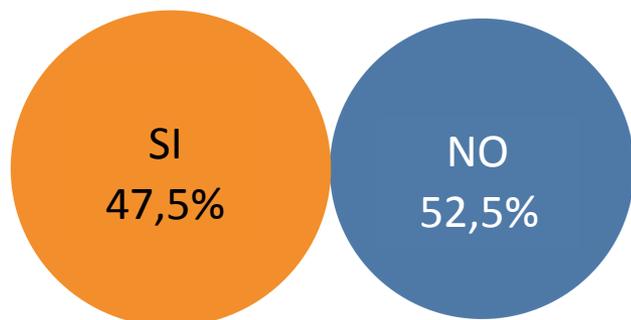
SCENARI PER IL FUTURO: NUOVE STRATEGIE AZIENDALI

In questo periodo avete previsto un cambiamento nelle vostre strategie aziendali?

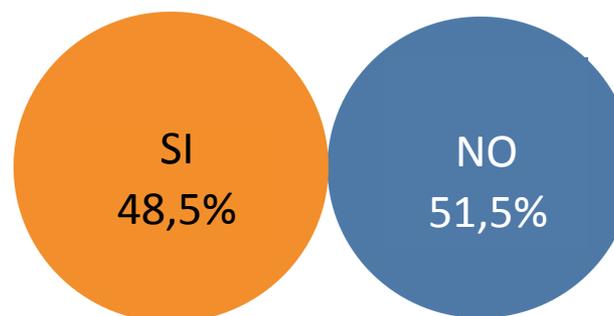


Fotografia dell'intero campione analizzato

Rivenditori



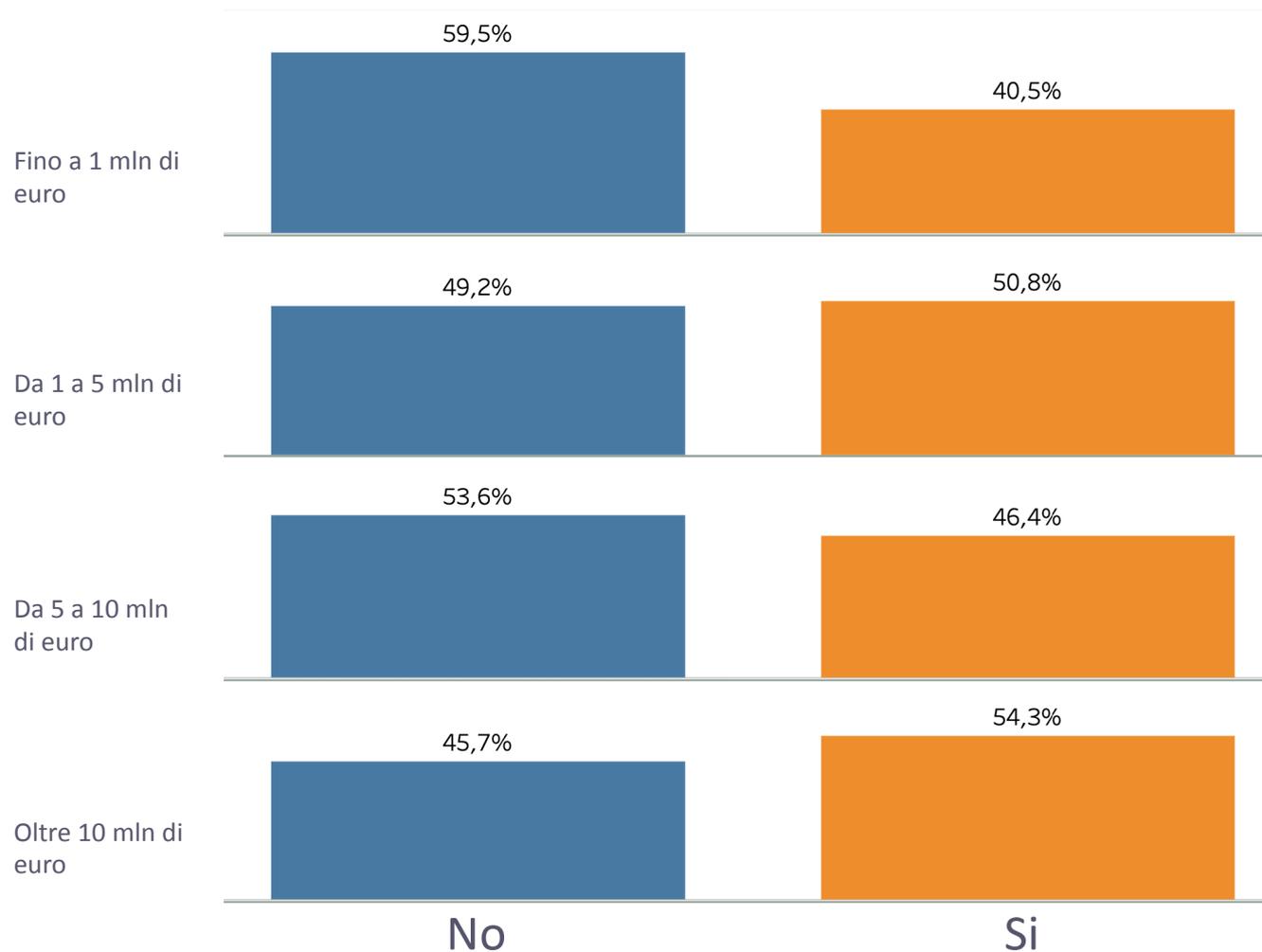
Produttori



Fotografia per tipologia di attività

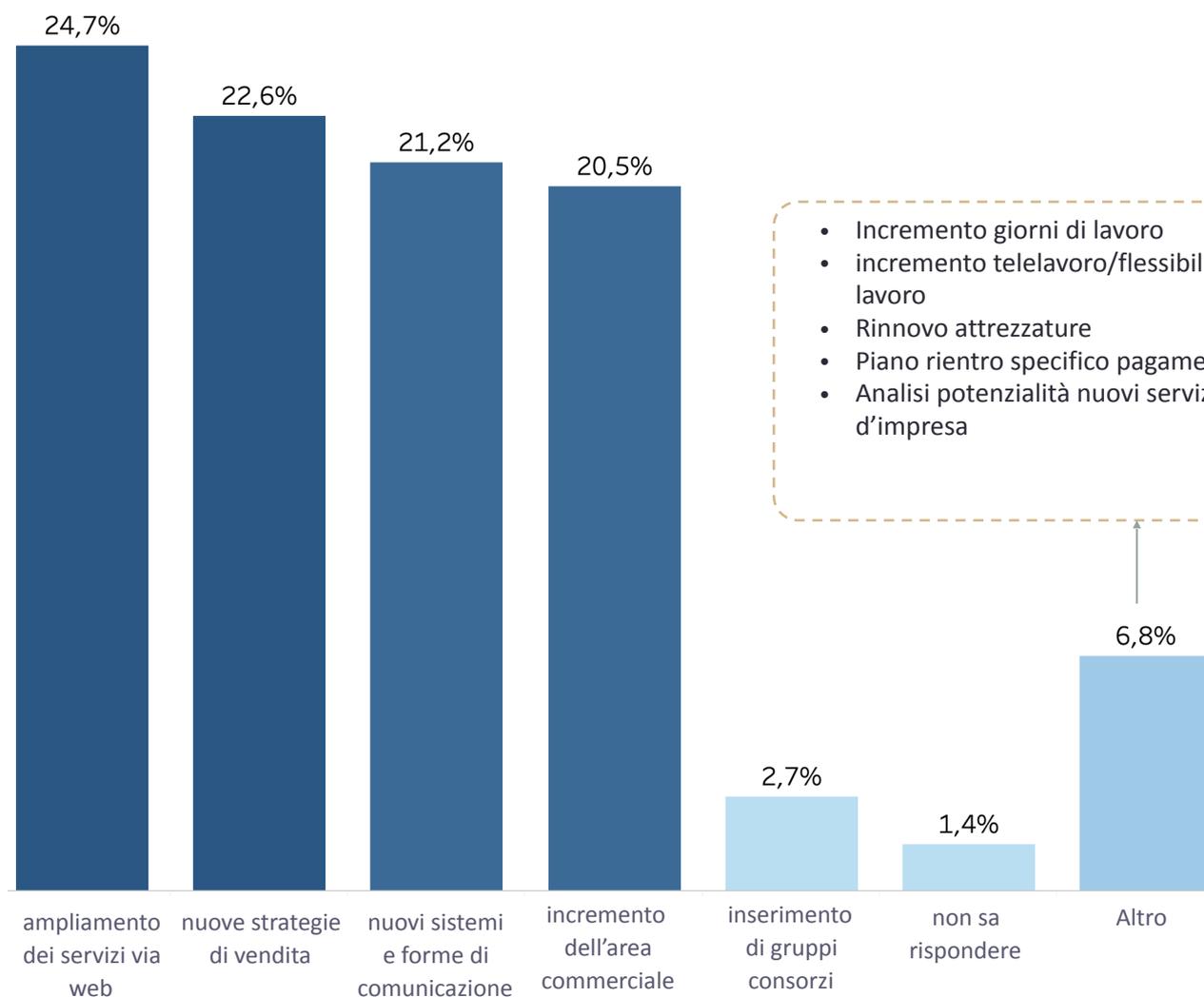
SCENARI PER IL FUTURO: NUOVE STRATEGIE AZIENDALI

In questo periodo avete previsto un cambiamento nelle vostre strategie aziendali?
(suddivisione per classi di fatturato)



SCENARI PER IL FUTURO: CAMBIAMENTI STRATEGICI

Se sì, quali sono i cambiamenti strategici principali che avete previsto?



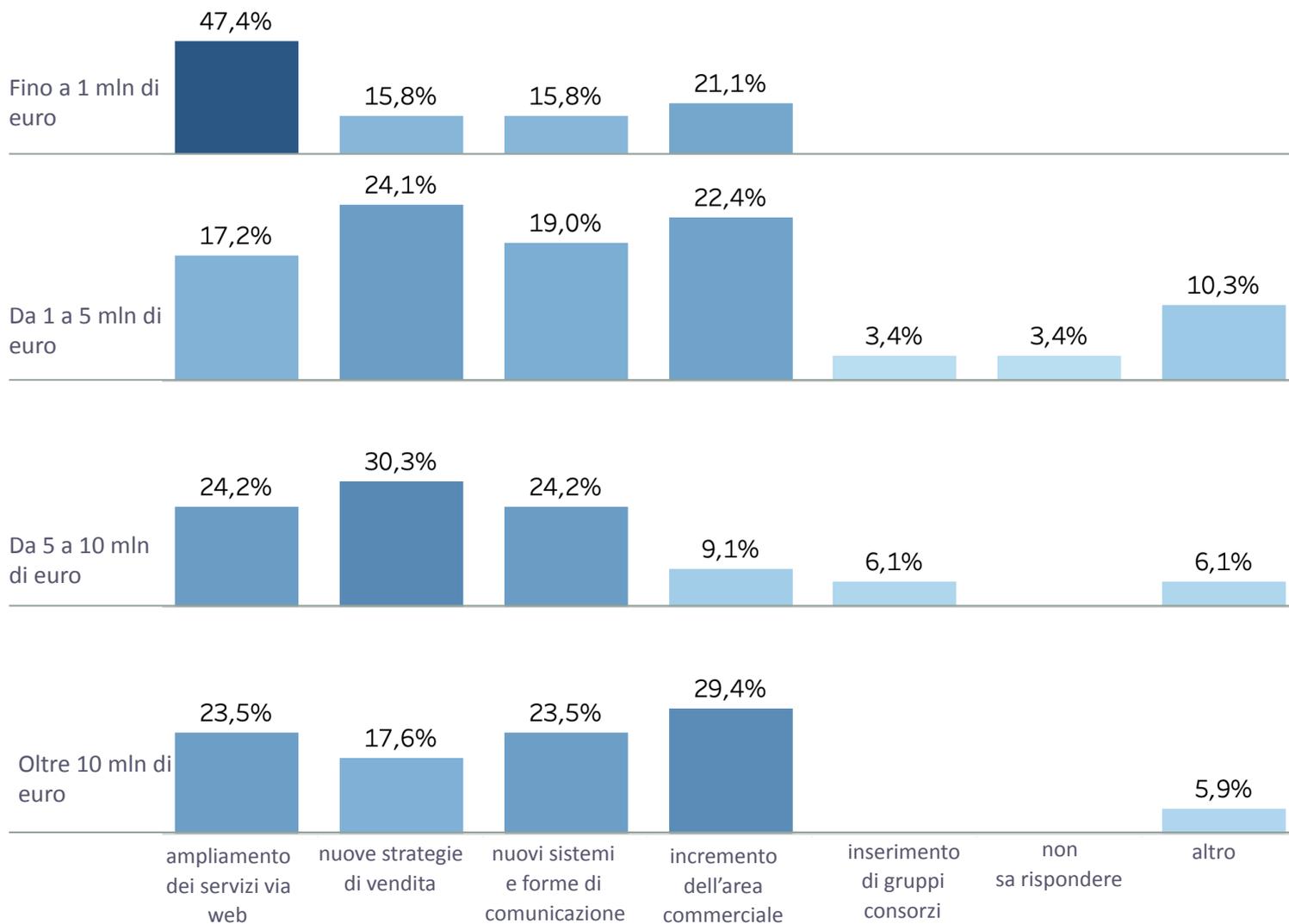
Fotografia dell'intero campione analizzato

- Incremento giorni di lavoro
- incremento telelavoro/flessibilità orari lavoro
- Rinnovo attrezzature
- Piano rientro specifico pagamento clienti
- Analisi potenzialità nuovi servizi d'impresa

SCENARI PER IL FUTURO: CAMBIAMENTI STRATEGICI

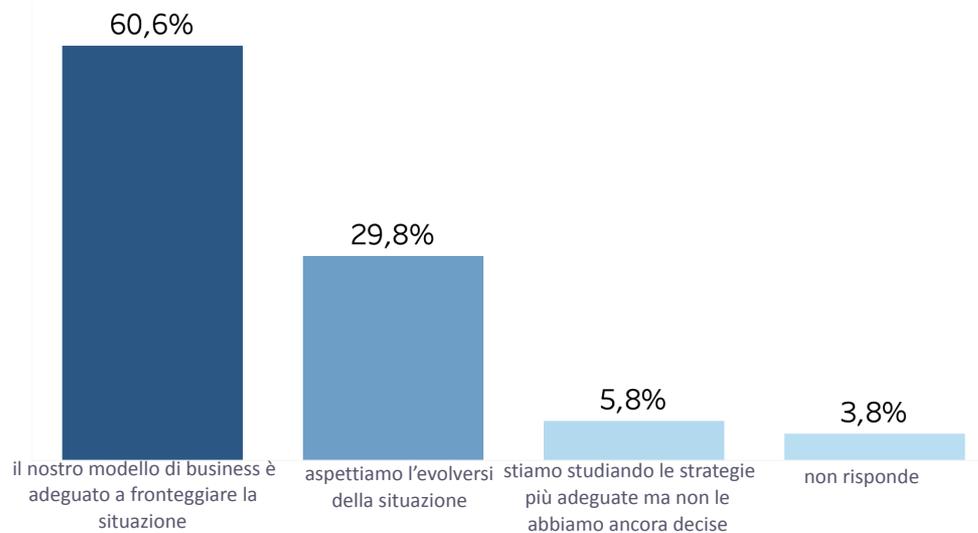
Se sì, quali sono i cambiamenti strategici principali che avete previsto?

Fotografia del campione per classi di fatturato



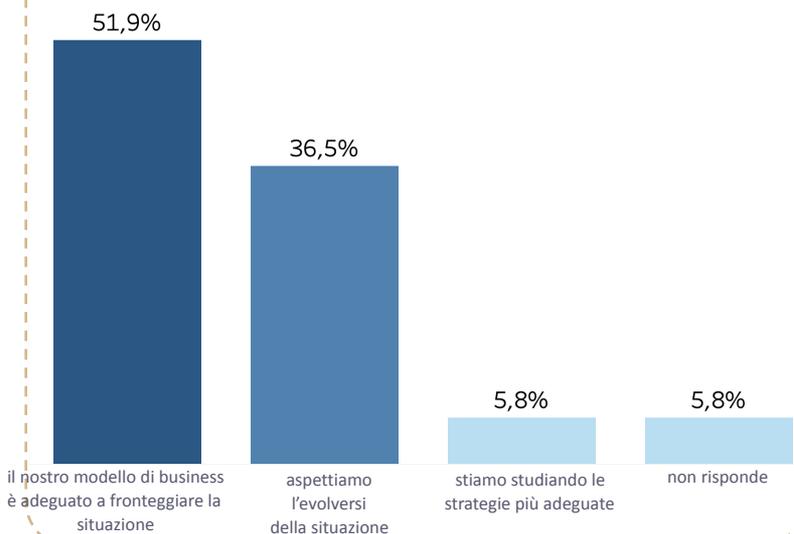
SCENARI PER IL FUTURO: NUOVE STRATEGIE AZIENDALI

Se no, per quale motivo non avete introdotto delle nuove strategie?

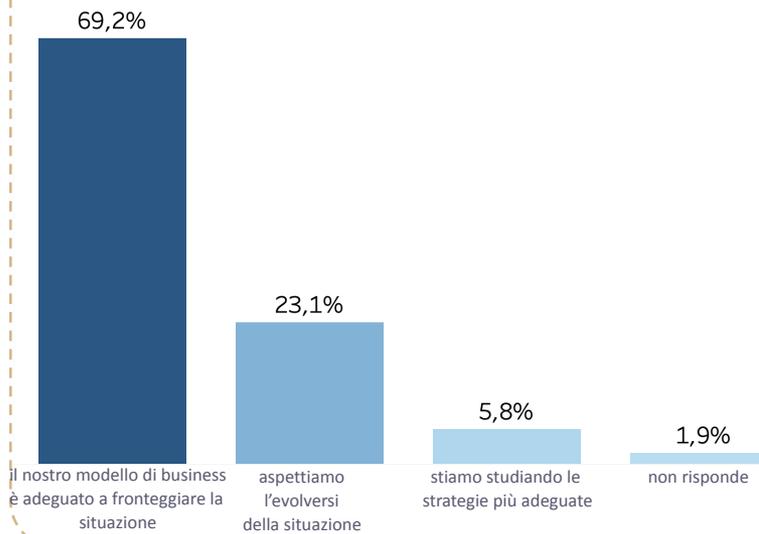


Fotografia dell'intero campione analizzato

Rivenditori



Produttori



Fotografia per tipologia di attività