

free thinking
research
&
consulting



IL PASSAGGIO GENERAZIONALE IL PUNTO DI VISTA DELLE AZIENDE



Scheda informativa



OBIETTIVI DELLA RICERCA

Verificare presso le aziende/le rivendite edili il tema del passaggio generazionale.



METODO

Indagine quantitativa
CAWI (Computer Aided
Web Interviews)



TARGET

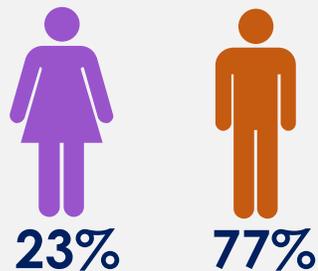
112 interviste

Proprietari o dirigenti delle aziende operanti nel settore edile

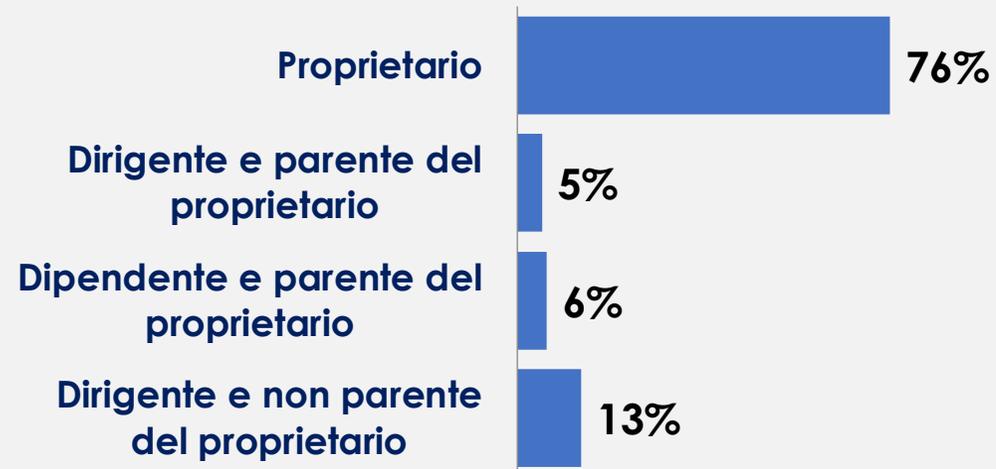
Il profilo degli intervistati



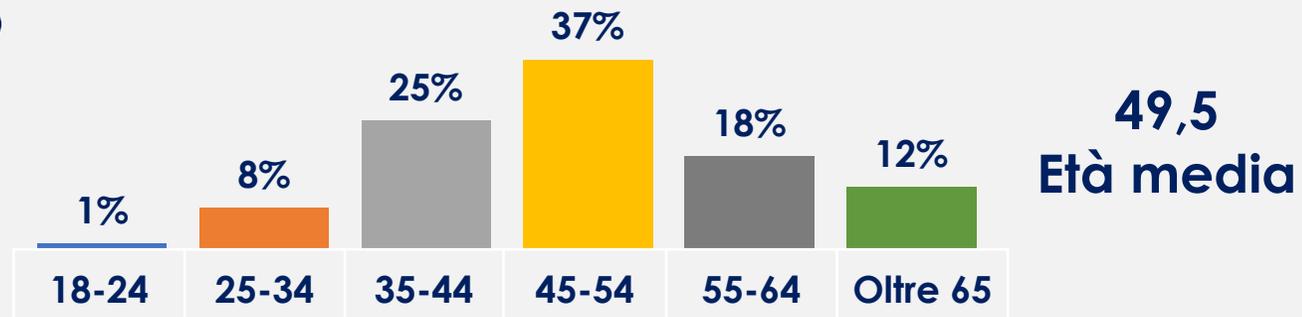
Gender



Ruolo ricoperto in azienda



Età intervistato

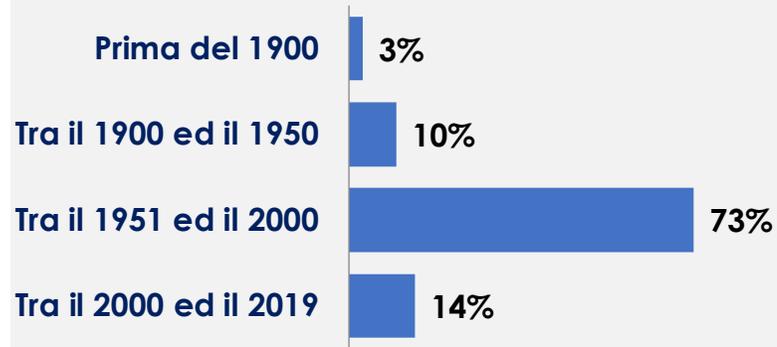


Totale intervistati n.112 – S.1 Qual è il suo ruolo in azienda?

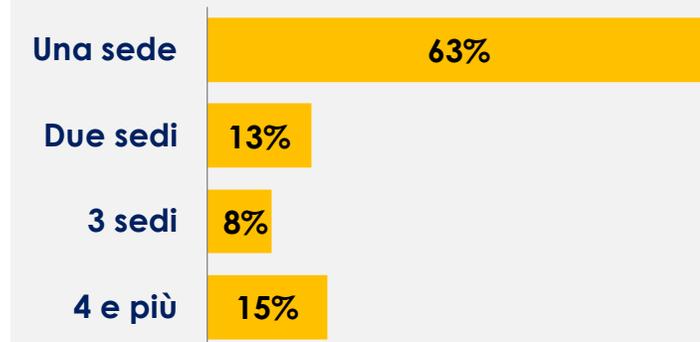
Il profilo delle aziende (1/2)



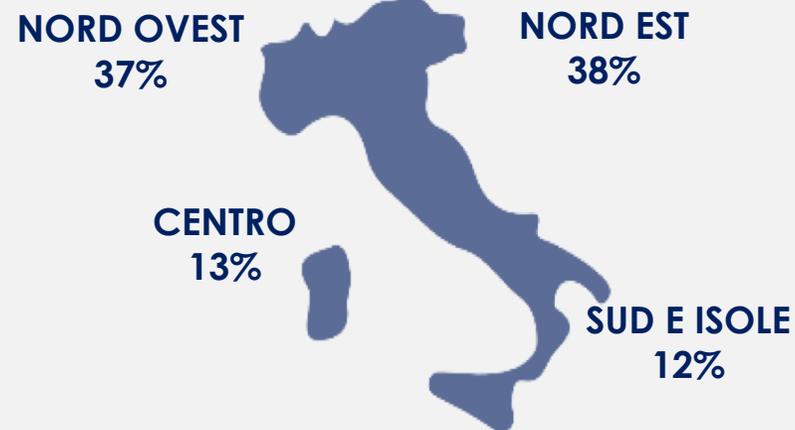
Anno di fondazione



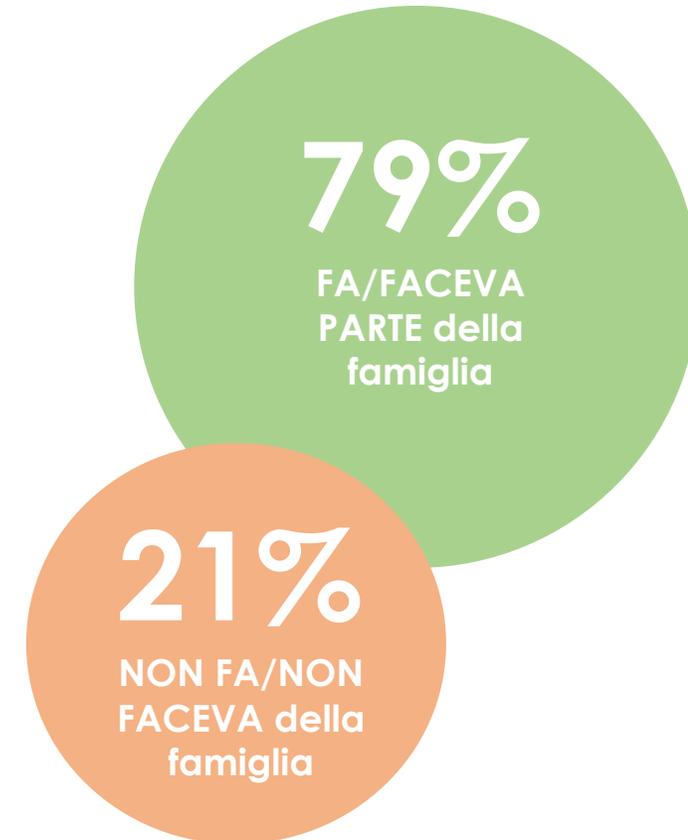
Numero di sedi



Area Geografica



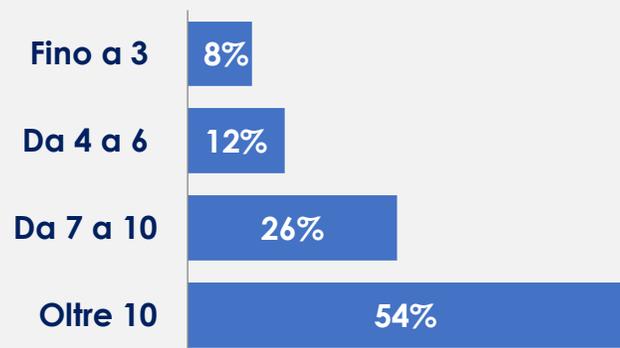
Il fondatore dell'azienda...



Il profilo delle aziende (2/2)



Numero di dipendenti



Numero medio **5,6**

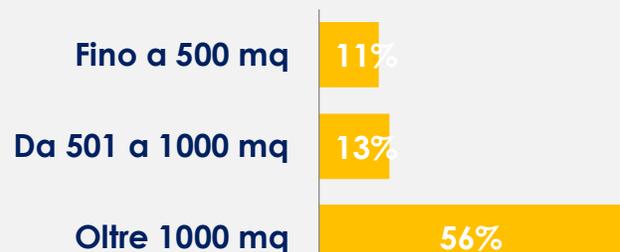
Dimensione

Spazio interno



MQ MEDI: 588

Piazzale esterno



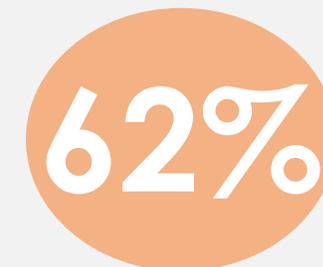
MQ MEDI: 1282



Showroom



E-commerce

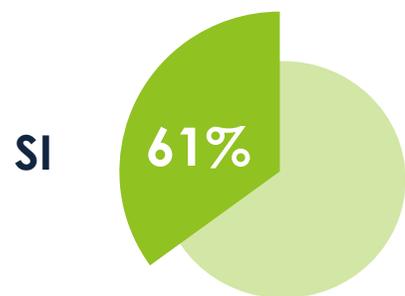




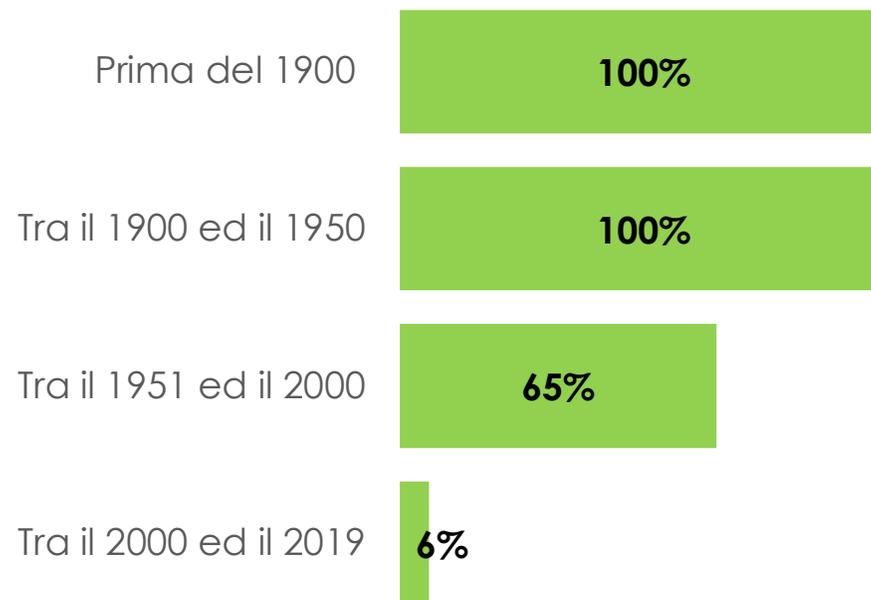
**Il passaggio
generazionale
passato**

Il passaggio generazionale: un passaggio obbligato

Ci sono stati passaggi generazionali?

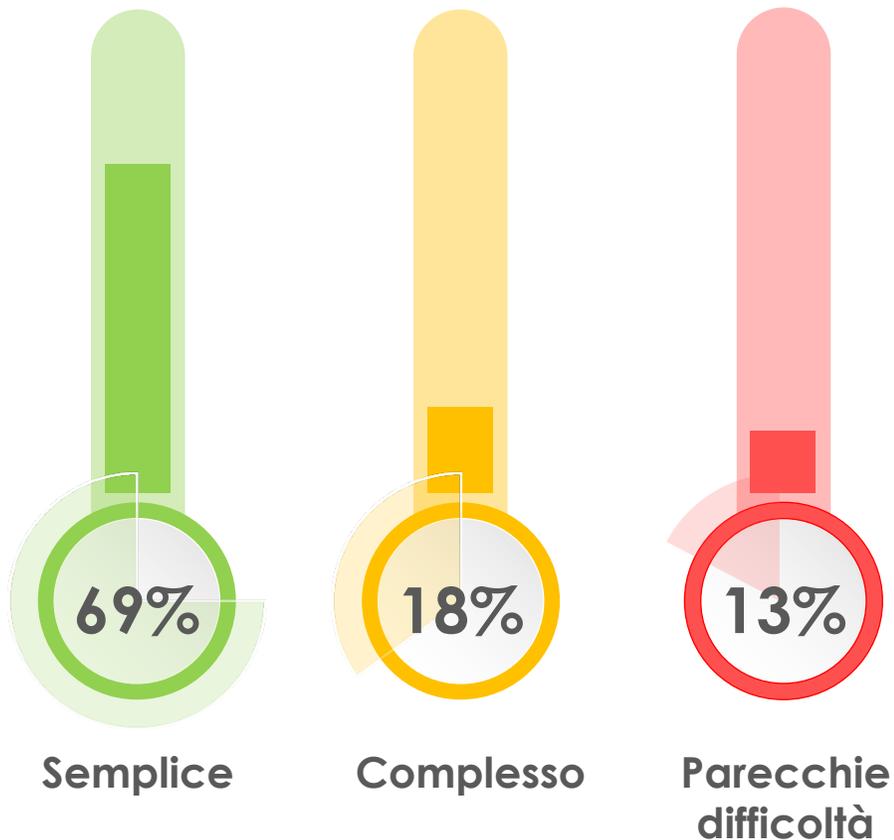


I passaggi generazionali sono avvenuti nelle aziende fondate...



Il passaggio generazionale: un processo con luci e ombre

Il passaggio da una generazione all'altra è stato...



	Numero dipendenti		
	Fino a 6	Da 7 a 10	Oltre 10
n=	9	21	38
Piuttosto semplice	89%	52%	74%
Piuttosto complesso	-	29%	16%
Ha generato parecchie difficoltà	11%	19%	11%

Totale n 112 – Hanno avuto un passaggio generazionale in passato n.68 B2. Da quello che lei sa o ha sentito dire, il processo di passaggio da una generazione all'altra è stato?

Il passaggio generazionale ha previsto un marginale inserimento di persone «esterne»

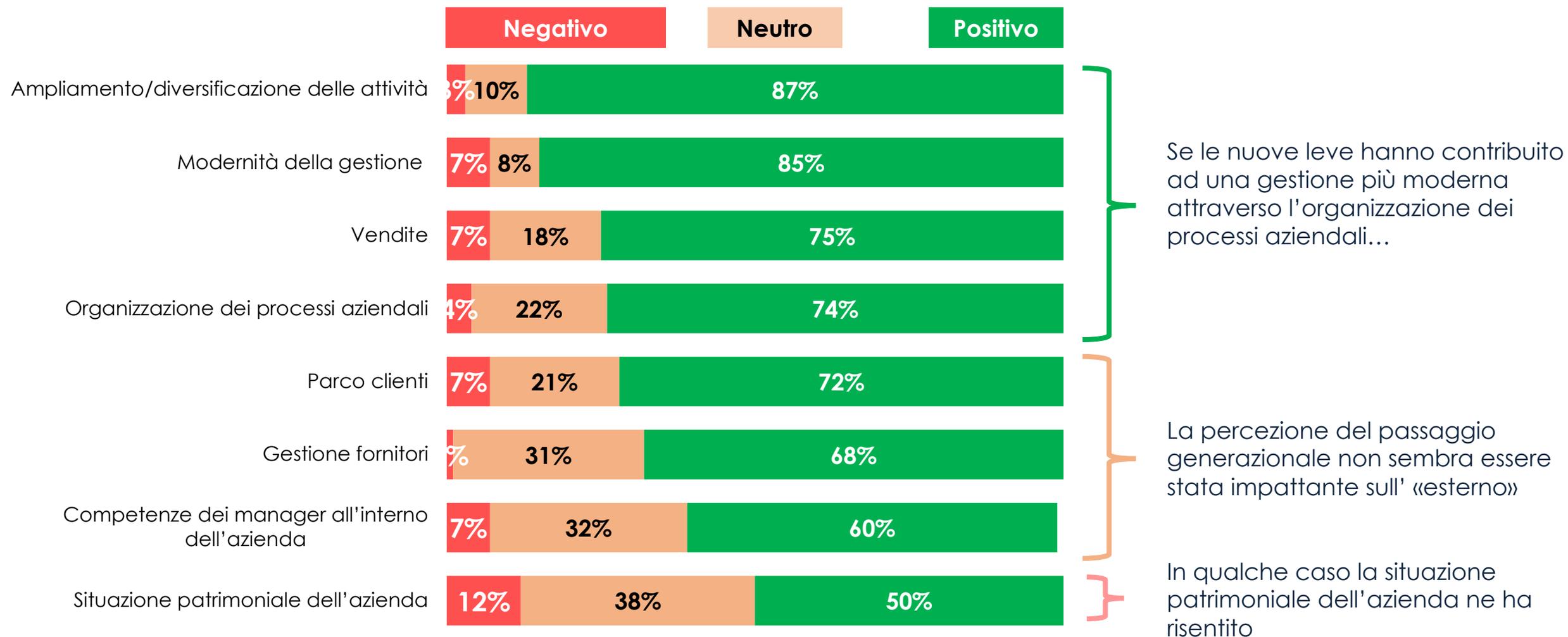
L'ultimo passaggio generazionale ha portato l'inserimento di nuovi soci o dirigenti



	Numero dipendenti		
	Fino a 6	Da 7 a 10	Oltre 10
	n= 9	21	38
Nuovi soci o dirigenti appartenenti alla famiglia	89%	81%	74%
Nuovi soci o dirigenti non appartenenti alla famiglia	11%	-	21%

Impatto del passaggio: nel complesso positivo

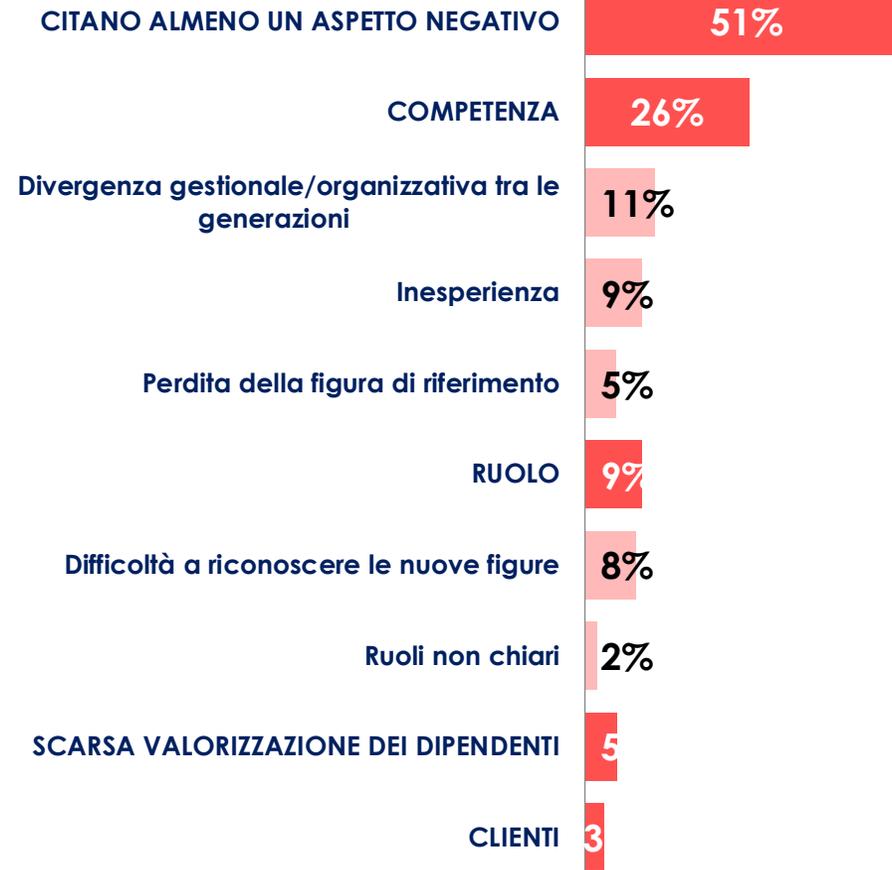
Il passaggio generazionale ha avuto un impatto...



Hanno avuto un passaggio generazionale in passato n 68 – B2. Parliamo di alcuni aspetti che possono essere cambiati in azienda dopo il passaggio generazionale. Per ciascuno di questi aspetti indichi se il passaggio generazionale ha avuto un impatto positivo/negativo oppure non è cambiato niente



Il passaggio generazionale: più opportunità che rischi

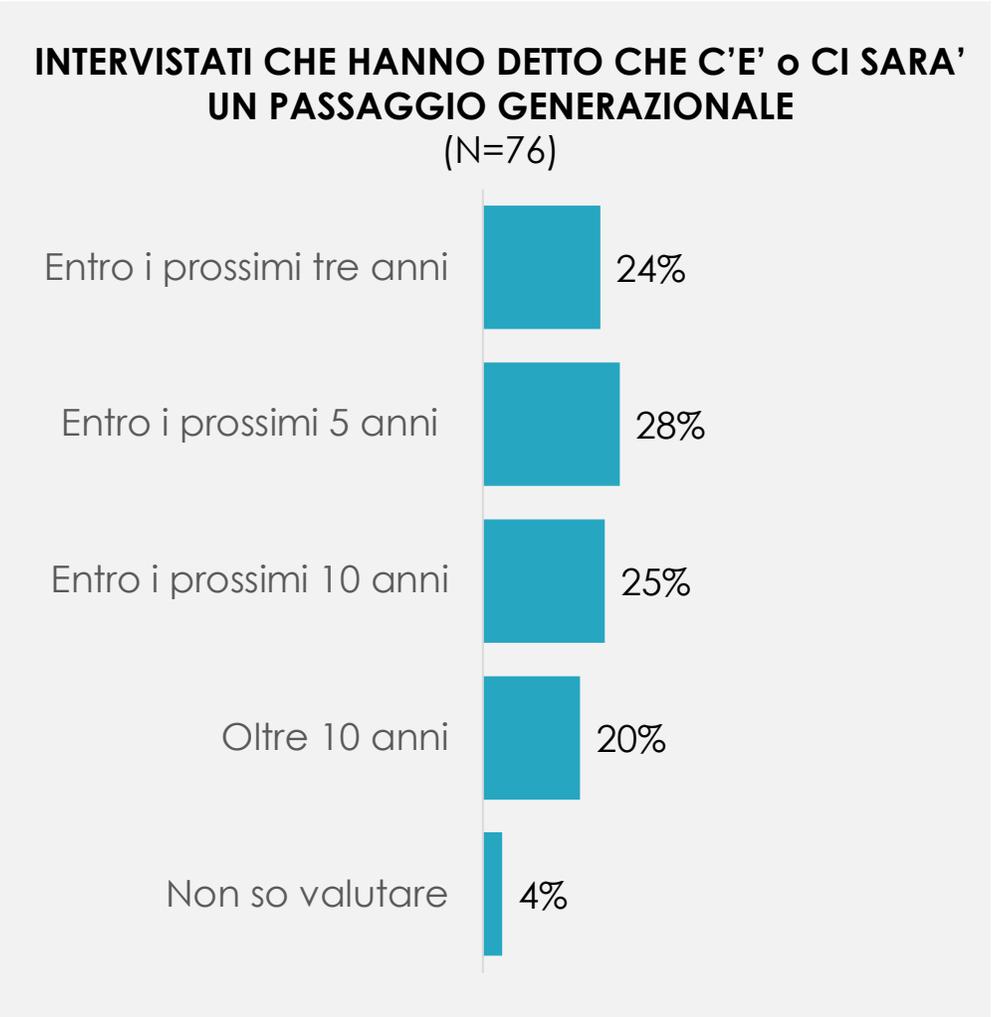
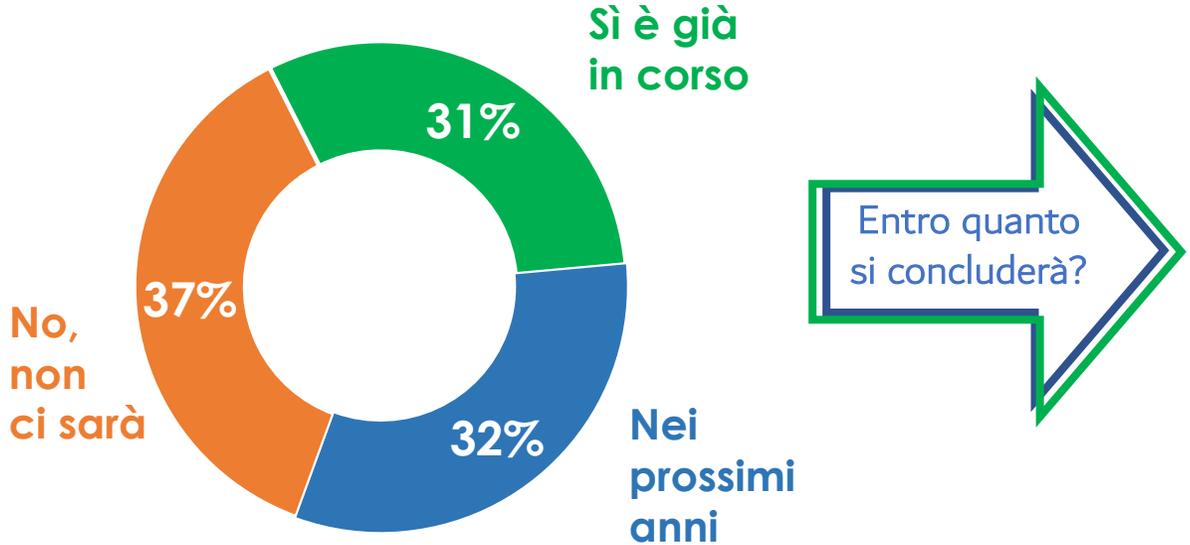


Hanno avuto un passaggio generazionale in passato n 65 – B3. In particolare, qual è il principale, il più importante, aspetto positivo del cambio generazionale che ha influito maggiormente sull'azienda come è adesso? Può spiegare perché, per quale motivo? – B4 In particolare, qual è stato l'aspetto negativo del cambio generazionale che ha influito maggiormente sull'azienda? Può spiegare perché, per quale motivo?



Il passaggio
generazionale
futuro

Passaggio generazionale in futuro: **previsto per il 63%** delle aziende

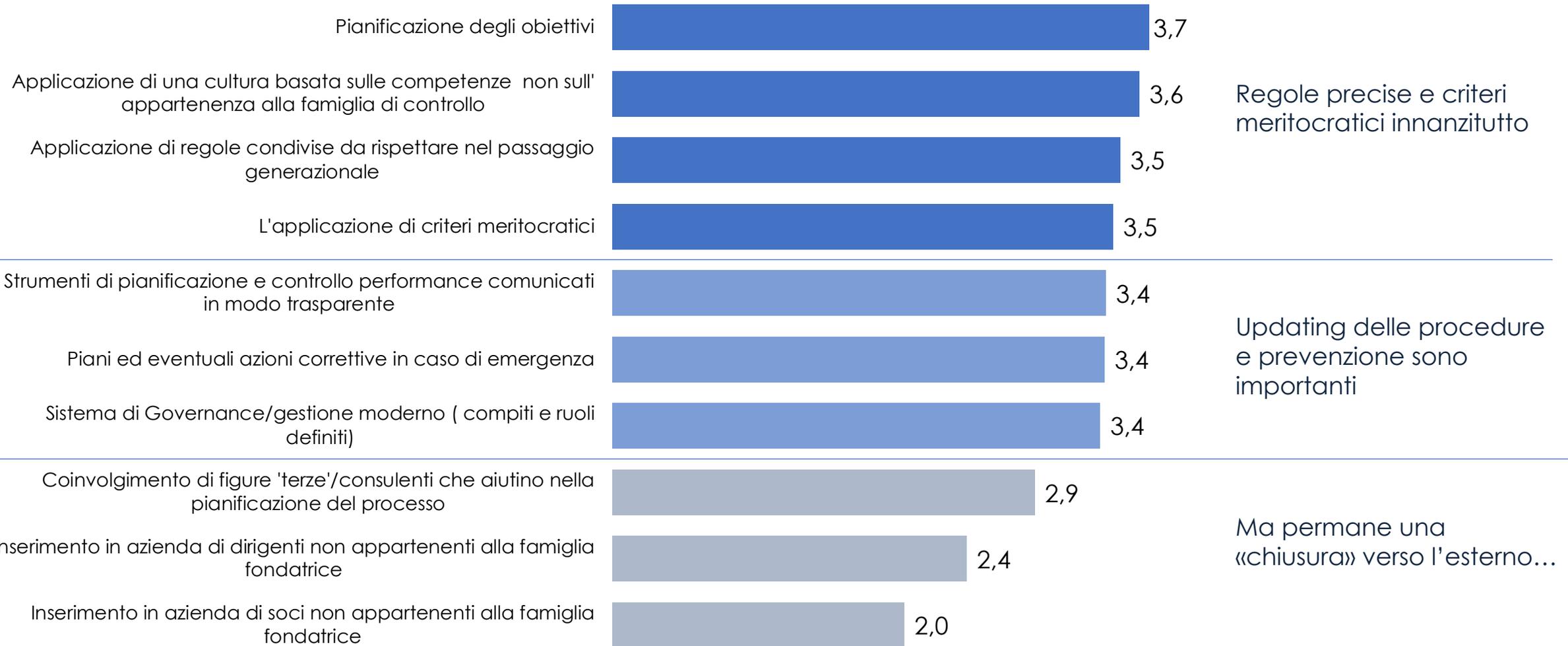


Totale intervistati n=112 – **C1**. Secondo lei, in un prossimo futuro, l'azienda dovrà affrontare un passaggio generazionale? – **C2**. Quando, entro quanti anni, secondo lei il passaggio generazionale si concluderà?



I criteri da rispettare in un passaggio generazionale: regole e updating

Importanza media (1-4)

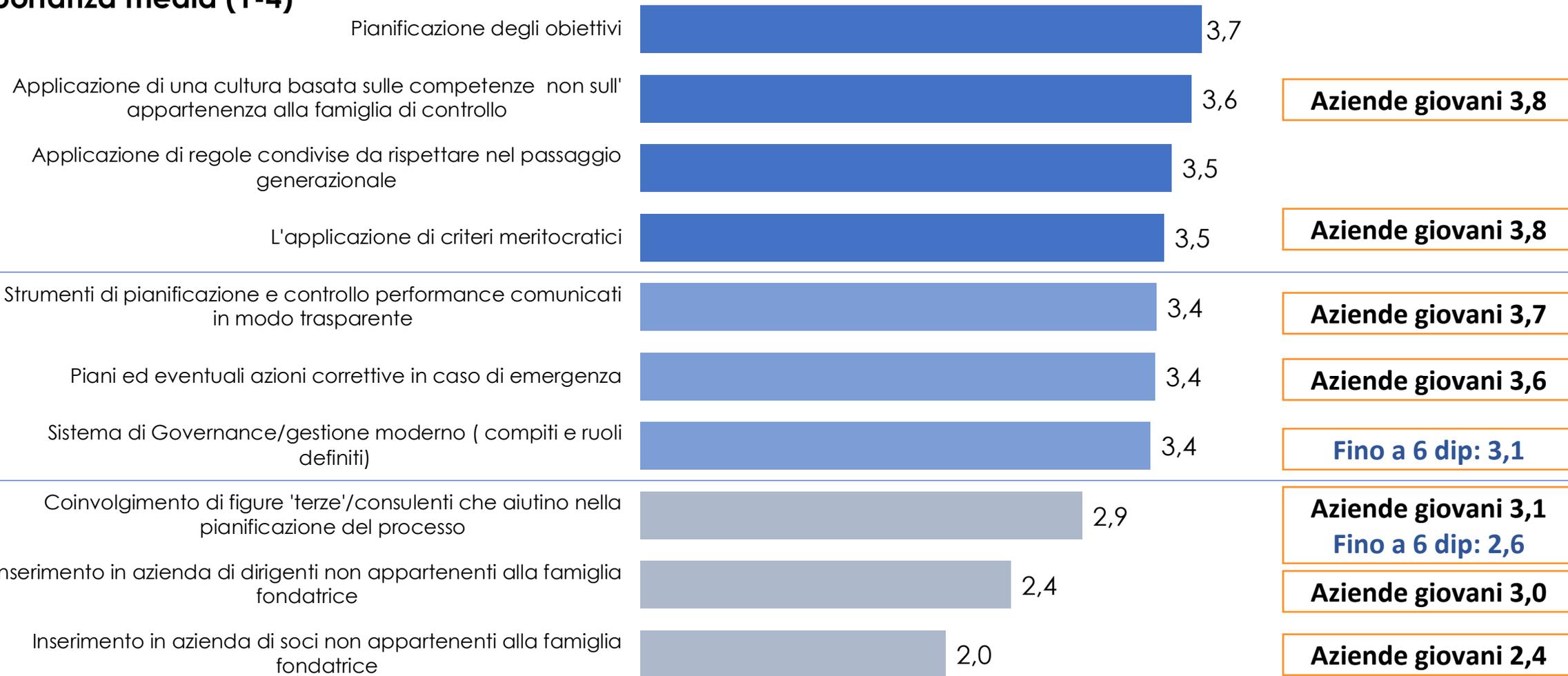


Totale n 112 – C3 Leggerà ora delle attività che potrebbero essere messe in atto per la gestione del passaggio generazionale. Per ciascuna di queste indichi quanto secondo lei è importante in un passaggio generazionale di successo



I criteri da rispettare in un passaggio generazionale: più consapevoli le aziende «giovani»

Importanza media (1-4)



Totale n 112 – C3 Leggerà ora delle attività che potrebbero essere messe in atto per la gestione del passaggio generazionale. Per ciascuna di queste indichi quanto secondo lei è importante in un passaggio generazionale di successo

free
research
&
consulting
thinking



GRAZIE!