

La casa di domani



UNC
CONSUMATORI.IT

habitante
DENTRO LE CASE, OLTRE L'HABITAT.



INDAGINE 2018



CAMPIONE

oltre 9000 contatti

2.000 individui intervistati

responsabili delle scelte relative alle
opere di abbellimento e ristrutturazione
della propria abitazione.

campione
rappresentativo
della popolazione
italiana (18 anni
ed oltre).

50.657.518

Abitanti*

24.135.177

Abitazioni*

(*) Dati Istat



QUESTIONARIO

durata di 25 minuti



INTERVISTE CAWI

Computer Assisted Web Interviewing



INDAGINE MULTICLIENT

IL CONTESTO ABITATIVO



Il contesto abitativo

% ambienti presenti nell'abitazione principale

GIARDINO

44%



LE ABITAZIONI IN ITALIA:

*Fonte Istat censimento



2%	MONO LOCALE	44 mq grandezza media
10%	BI LOCALE	57 mq grandezza media
20%	TRI LOCALE	72 mq grandezza media
31%	QUADRI LOCALE	85mq grandezza media
36%	5 + LOCALI	118 mq grandezza media

Base: Totale intervistati
(n=2028)

Il **contesto** abitativo

caratteristiche dell'abitazione principale



24.135.177

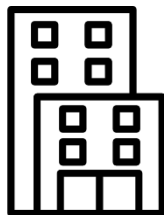
Abitazioni*

**Fonte Istat censimento*



38%

Villetta



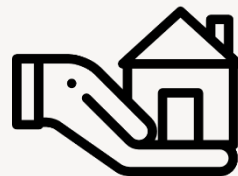
62%

Appartamento



104 mq*

Grandezza
media
abitazione



79 %

Proprietario

+3%
vs 2017

81%
Si avvale di un
Amministratore



vive stessa casa
in media da 15
anni

54%
Ha
contratto
un mutuo

61%
Ha
un'assicurazio
ne sulla casa

I 5 pilastri della casa ideale

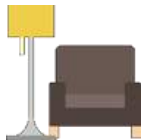


I 5 pilastri della casa ideale....

76%

Una casa...comoda da vivere

La casa si adatta alle proprie esigenze ed è lo specchio del proprio modo di essere



72%

Una casa... che fa risparmiare

Il controllo delle spese di manutenzione e dei consumi



68%

Una casa...attenta alla salute

La casa di qualità che protegge le persone che la vivono



58%

Una casa...rispettosa dell'ambiente

La casa si integra con il paesaggio, è ecosostenibile, e ha minore impatto sul territorio



36%

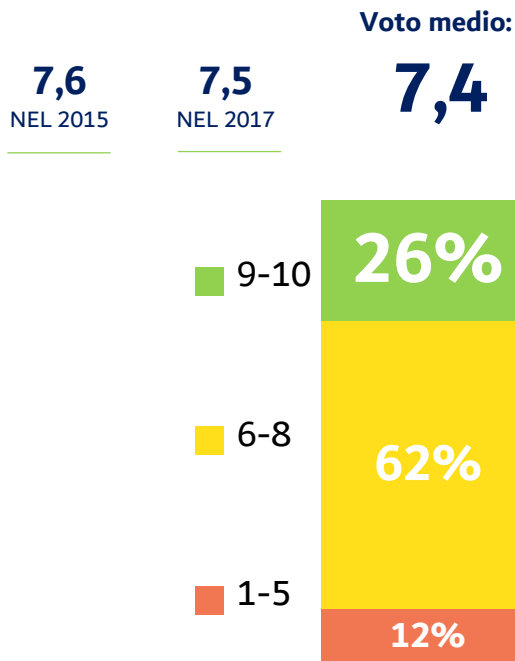
Una casa...smart

La gestione intelligente ed innovativa



**Si conferma
una non
completa
soddisfazione
nei confronti
della propria
casa attuale.**

Buona valutazione con aree di miglioramento



F.5. Soddisfazione globale abitazione principale
Base: totale intervistati: 2028

Principali motivi di insoddisfazione



F.6. Motivi non completamente soddisfatto
Base: intervistati che hanno dato voti 1-5 n=248

La casa attuale risponde parzialmente all'ideale

76%

Una casa...comoda da vivere

La casa si adatta alle proprie esigenze ed è lo specchio del proprio modo di essere

57%

58%

Una casa...rispettosa dell'ambiente

La casa si integra con il paesaggio, è ecosostenibile, e ha minore impatto sul territorio

42%

72%

Una casa... che fa risparmiare

Il controllo delle spese di manutenzione e dei consumi

40%

68%

Una casa...attenta alla salute

La casa di qualità che protegge le persone che la vivono

40%

36%

Una casa...smart

La gestione intelligente ed innovativa

21%



Casa comoda da vivere

si adatta alle proprie esigenze ed è lo specchio del proprio modo di essere



C'è molto spazio per operare nell'ambito della facilità di manutenzione e per rendere il layout delle abitazioni effettivamente rispondente alle esigenze degli abitanti

Importanza: 76%
Soddisfazione: 57%

Soddisfatto della comodità dell'abitazione intesa come corrispondenza delle sue caratteristiche al tuo stile di vita/abitudini

53%

Soddisfatto dello spazio disponibile, grandezza dell'appartamento

52%

Soddisfatto della facilità di manutenzione (ha materiali facili da pulire o da mantenere in generale)

39%

Soddisfatto del layout della propria abitazione

37%

Casa che fa risparmiare

Il controllo delle spese di manutenzione e dei consumi



I costi di riscaldamento dell'abitazione sono una fonte di scarsa soddisfazione sia per la tipologia del riscaldamento che per la gestione

Importanza: 72%
Soddisfazione: 40%

Soddisfatto dei costi per il riscaldamento dell'abitazione

34%

Soddisfatto dell'isolamento termico (bassi costi di riscaldamento)

34%

Soddisfatto del tipo di riscaldamento

47%

Soddisfatto della presenza/predisposizione per l'installazione di pannelli fotovoltaici

25%

Il 73% considera molto o abbastanza importante il tema dell'inquinamento domestico. Solo il 27% è completamente soddisfatto della qualità dell'aria nella propria casa

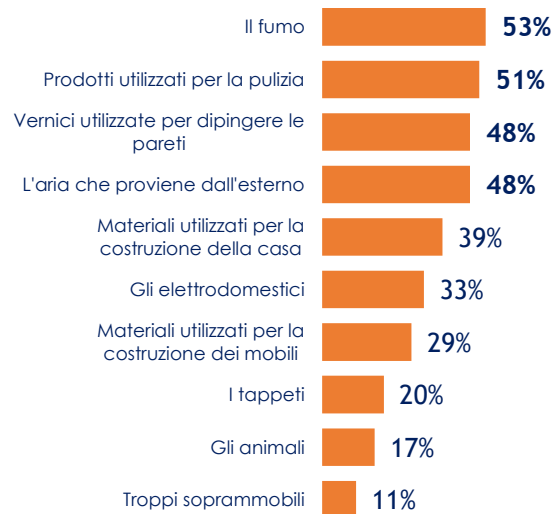
Si conferma la sensibilità al tema rilevata nel 2017 (69%)



Casa attenta alla salute: inquinamento



Le cause



Strumenti di prevenzione



Vive con persone che soffrono di patologie legate alla qualità dell'aria

22%

F.11. Importanza questione inquinamento domestico

F.12. Cause inquinamento nelle nostre case

F.12a. Strumenti utilizzati per prevenire l'inquinamento domestico

F.2. Con te vivono stabilmente persone che soffrono di PATOLOGIE LEGATE ALLA QUALITÀ DELL'ARIA?

Base: totale intervistati: 2028

Casa attenta alla salute: inquinamento



Il 78% considera molto o abbastanza importante il tema dell'inquinamento acustico

Si conferma la sensibilità al tema rilevata nel 2017 (80%)



Strumenti di prevenzione



17%

E' soddisfatto dell'isolamento acustico della propria abitazione
In diminuzione rispetto al 2017 (24%)

F.13.Importanza inquinamento acustico

F.14. Strumenti/accorgimenti utilizzati per prevenire/limitare l'inquinamento acustico

F.4. Soddisfazione - Isolamento acustico (non ti disturbano perché non si sentono i rumori provenienti dall'esterno)

Base: totale intervistati: 2028

Casa rispettosa dell'ambiente



La casa si integra con il paesaggio, è ecosostenibile, e ha minore impatto sul territorio



Emerge una forte sensibilità ai temi legati all'ecologia che si esprime anche in comportamenti ecosostenibili. Ampi spazi legati a questi concetti per i materiali della casa

Importanza: 58%
Soddisfazione: 40%

Soddisfatto della qualità dei materiali di costruzione e delle rifiniture interne

39%

Sceglie una pittura naturale per dipingere le pareti della propria abitazione

34%

In inverno, tiene una temperatura non superiore ai 20 gradi negli ambienti

72%

Si dichiara molto o abbastanza sensibile ai temi legati all'ecologia

84%

F.4. Soddisfazione per alcuni aspetti dell'abitazione- Top 3 boxes (8-10)

I.15. Parametri scelta tipologia di pittura da usare

F.1. Comportamenti: Tengo una temperatura non superiore ai 20gradi negli ambienti

F.2. Atteggiamenti: Sono sensibile ai temi legati all'ecologia

Base: totale intervistati: 2028

La gestione smart dell'abitazione, seppure in crescita, non decolla. Gli apparecchi comandabili a distanza sono soprattutto legati alla regolazione del riscaldamento o agli impianti di sicurezza con telecamere. Anche se emerge un tema di Privacy

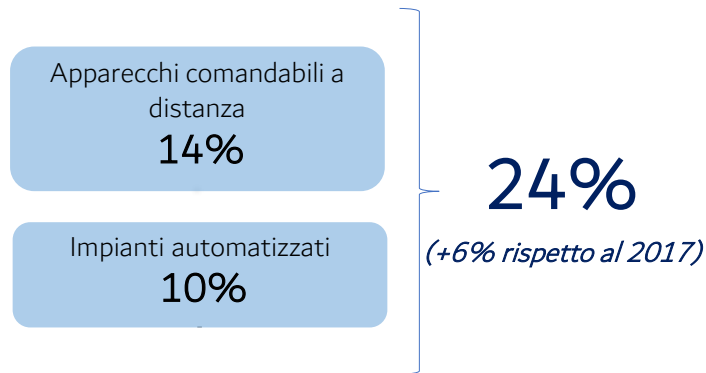
Importanza: 36%
Soddisfazione: 21%

Casa smart

La gestione intelligente ed innovativa



Gli apparecchi posseduti



Ha preoccupazioni legate alla Privacy per l'utilizzo di oggetti intelligenti e connessi nella propria abitazione

43%

Quali possiede?



La casa “al centro”



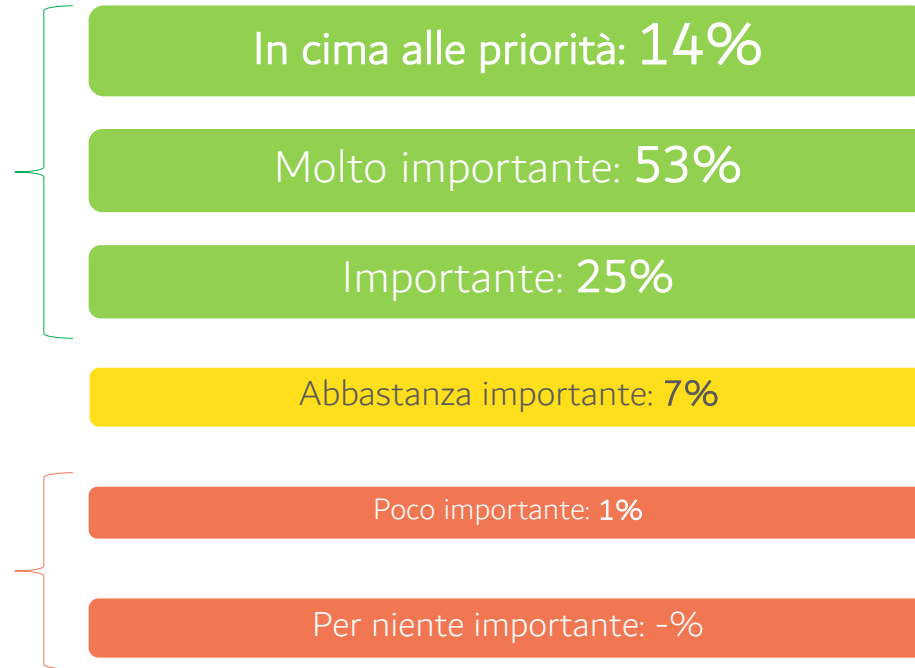
La **casa** continua ad essere una priorità



92%



1%



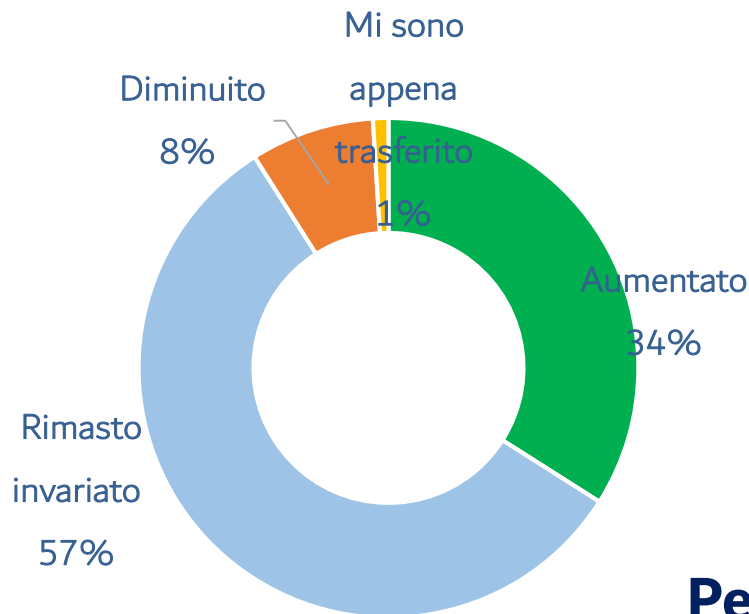
F.7. Importanza abitazione

Base: totale intervistati: 2028

Oltre un terzo
degli
intervistati
trascorre più
tempo in casa



Il tempo in casa



51%
Tra chi ha 65-74
anni

N=263



**Per i più maturi
dovuto al crescere
dell'età...**

C14a E da quando vivi in questa abitazione, il tempo che trascorri in casa è..

Base: totale intervistati: 2028

Le app di intrattenimento

Per i più giovani
dovuto all'uso
delle nuove app di
intrattenimento
e servizi



72%

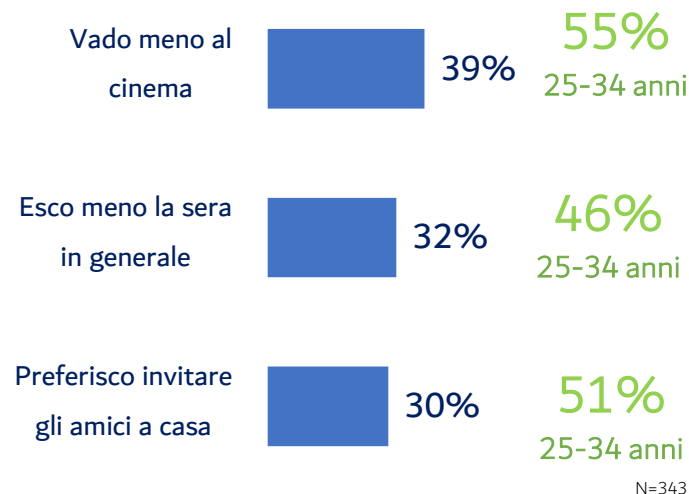
Utilizza almeno
una app di
intrattenimento

Sky, Netflix,
Chili, Infinity...

84%
Tra chi ha
25-34 anni

N=343

Da quando utilizza le app di
intrattenimento...



C. 14b. Quali tra le seguenti app. di servizi o servizi di intrattenimento utilizzi?

C. 14b1 Quanto i seguenti comportamenti ti rispecchiano (%molto+abbastanza)

Base: totale intervistati: 2028

Le app per ordinare cibo

Per i più giovani
dovuto all'uso
delle nuove app
di
intrattenimento
e servizi



37%

Utilizza almeno
una app per
ordinare cibo

Just eat,
Deliveroo,
Foodora...

60%
Tra chi ha
18-24 anni

N=210

Da quando utilizza le app di consegna
del cibo....

Invito più spesso
gli amici a casa



19%

34%
25-34 anni

Esco meno la sera
in generale



16%

26%
25-34 anni

Vado meno al
ristorante



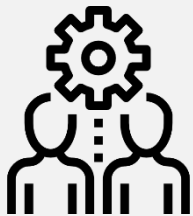
16%

27%
25-34 anni

N=343

La casa «anche per lavorare»

Il 23% degli italiani utilizza uno o più ambienti della casa per svolgere attività professionali



Quali attività lavorative si svolgono



Il 62% lavora in casa quasi tutti i giorni

C.14e. Utilizzi uno o più ambienti della tua abitazione per svolgere un'attività professionale? Base: totale intervistati: 2028

C.14g. Quale attività svolgi in casa?

C.14h. Quanto spesso eserciti questa attività professionale in casa?

Base: chi svolge un'attività professionale in casa n=464

L'uso di Internet riporta la casa «al centro»

L'uso di Internet
ha messo sempre
di più la casa «al
centro»



90%

Utilizza Internet
per fare e-
commerce

Abbigliamento,
biancheria per
la casa, spesa
alimentare,
viaggi, libri...

96%
Tra chi ha
18-24 anni e
25-34 anni

Da quando fa e-commerce...

Frequento meno i
punti vendita 'fisici'



49%

62%
25-34 anni

Posso dedicarmi più
alla casa perchè ho
più tempo libero



47%

60%
25-34 anni

N=343

Grazie!



UNC
CONSUMATORI.IT

habitante
DENTRO LE CASE, OLTRE L'HABITAT.

